ОБЩИНА САПАРЕВА БАНЯ

2650 гр. Сапаревабаня, ул. "Германея" №1, телефони: 0707/ 2-3 -78; 0701/ 4–19-13; факс: 0707/ 2-34-80 ; e–mail : sap_oba@abv.bg

ОБОСНОВКА И МОТИВИ

Относно: Приемане на Съвместна маркетингова стратегия за формиране и пазарно развитие на интегриран туристически продукт в трансграничния район Сапарева баня – Кратово – Ранковце за периода 2026–2030 г.

Съвместната маркетингова стратегия е разработена по проект № BGMK0200014 „Устойчив туризъм в икономиката на преживяването“ (STEE), договор № РД-02-29-1127 от 03.11.2025 г., по Приоритет 3 „Интегрирано развитие на трансграничния регион“ на Програма Interreg VI-A ИПП България – Северна Македония 2021–2027. Община Сапарева баня е водещ партньор по проекта, в който участват общините Кратово (Република Северна Македония) и Ранковце (Република Северна Македония), Сдружение „Извор“ – гр. Кратово (Република Северна Македония), и НЧ „Просветен лъч – 1905“ – гр. Сапарева баня.

Приемането на стратегията е необходимо за определяне на общинските маркетингови приоритети и за организиране на участието на община Сапарева баня в съвместното туристическо развитие с партниращите общини. Чрез решението на Общинския съвет се създава стратегическа основа за последващо планиране на дейностите, разпределяне на отговорностите и оценяване на резултатите.

В представения за приемане стратегически документ установява, че туристическите ресурси на трите общини имат потенциал за взаимно допълване, но тяхното съвместно предлагане изисква допълнителна организационна и продуктова подготовка. Основните затруднения са свързани с разпокъсаната информация, различната готовност на услугите, непотвърдените логистични връзки и необходимостта от общи правила за работа с доставчици и оператори. Тези обстоятелства обосновават необходимостта от последователна политика, която свързва популяризирането с действителната възможност туристическото предложение да бъде изпълнено при ясни условия за достъп, цена, качество и отговорност.

Стратегията определя Сапарева баня като термално-планински център с водеща обслужваща функция в партньорството. Тази роля се основава на минералните води, възможностите за термално възстановяване, достъпа до Паничище и Рила и местното културно наследство. Съвместното развитие създава възможност престоят в общината да се обогатява с допълващи културни и тематични посещения. Предвидено е свързване на предложенията на Сапарева баня с историческата градска среда и занаятчийската памет на Кратово и с културните ресурси, традициите и местните пейзажи на Ранковце.

За община Сапарева баня обществената полза се изразява във възможността за по-разнообразно туристическо предлагане, насърчаване на посещенията през различни сезони и разширяване на участието на местни предприятия, водачи, производители и културни организации. Постигането на тези ефекти зависи от подготовката на услугите, участието на доставчиците и осигуряването на необходимия организационен и финансов ресурс.Общата

2650 гр. Сапаревабаня, ул. "Германея" №1, телефони: 0707/ 2-3 -78; 0701/ 4-19-13; факс: 0707/ 2-34-80 ; e-mail : sap_oba@abv.bg

тематична концепция „Вода, камък и живи пейзажи" свързва различните местни характеристики, като запазва видимостта на наименованията Сапарева баня, Кратово и Ранковце. Окончателният избор и използването на общо име и знак са обвързани с предвидените проверки и последващи решения за права и управление.

Стратегията поставя цели за подготовка на надеждни туристически предложения, поддържане на проверима информация, проследяване на преминаването от интерес към реално ползване на услугите, създаване на местна икономическа полза и устойчиво съвместно управление. Първоначалните усилия са съсредоточени върху три местни продуктови ядра: термално възстановяване в Сапарева баня, градски туристически маршрут в Кратово и посещение на Псача с предварителна заявка в Ранковце. Предвидени са и две водещи трансгранични направления: „Вода, движение и възстановяване" и „Камък, местно изкуство и майстори".

Този ограничен първоначален обхват позволява в бъдеще ресурсът да се насочва към предложения с определени доставчици, проверена логистика и възможност за пилотно изпитване. Разширяването на предлагането е обвързано с доказана готовност и резултати. Този подход ограничава риска публични средства да се изразходват за предложения, чието изпълнение още не е осигурено. Важно е да се отбележи, че осигуряването на публични средства за това не е самоцелно, тъй като действащото законодателство изисква общините да прилагат програми за развитие на туризма и да насочват средства за тяхното изпълнение

Правомощието за приемане на стратегията произтича от чл. 21, ал. 1, т. 12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, който възлага на общинския съвет приемането на стратегии, прогнози, програми и планове за развитие на общината. Формата на произнасяне е решение съгласно чл. 21, ал. 2 от същия закон. Предметът на документа е свързан и с правомощието на Общинския съвет по чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма да определя политиката за развитие на туризма. Предвидените направления имат отношение към информационното обслужване, проучванията, рекламата на общинския туристически продукт и подобряването на качеството на услугите по чл. 11, ал. 2 от закона.

Стратегията представлява секторна рамка за съвместно маркетингово развитие. Нейните приложими за общината дейности са съгласувани с действащия План за интегрирано развитие и да се отразяват в общинската програма за развитие на туризма и съответните годишни планове. Приемането ѝ не замества тези документи и процедурите за тяхното одобряване. Освен това Решението на Общински съвет – Сапарева баня определя участието на българската община в рамките на нейната компетентност. Ангажиментите на общините Кратово и Ранковце се оформят чрез актове на техните компетентни органи и чрез съгласуваните между партньорите документи.

Стратегията предлага договорен мрежов модел на управление, който в началния етап може да функционира без учредяване на ново юридическо лице. Предвидени са съвместен съвет, оперативен координатор, местни отговорници и работни групи по конкретни задачи. За прилагането на този модел е необходимо да се уредят съставът и правилата за работа на съвместния механизъм, отговорностите на участниците, ресурсното участие и

собствеността и достъпът до общите информационни и комуникационни активи. Споразумението за общинско сътрудничество подлежи впоследствие на одобряване по приложимия законов ред, конкретно уреден в чл. 61 ЗМСМА.

Координационните функции на съвместния съвет се осъществяват при спазване на законовите правомощия на общинските органи. Решенията за общинския бюджет, имущество и поемането на задължения се вземат от компетентните органи по установения ред.

Дейностите, за които стратегията предвижда предварителни условия, могат да започнат след тяхното изпълнение. Това се отнася до избора на оператор, договорните отношения с доставчиците, режимите за достъп, безопасността и правата върху съдържанието. Организирането и продажбата на туристически пакети следва да се осъществяват от лица, които отговарят на приложимите законови изисквания.

Стратегията не съдържа утвърдени стойности на бъдещите разходи. Тя определя последователността на финансиране и структурата на бюджетите, които трябва да бъдат разработени при годишното планиране. С предимство са поставени координацията, достоверността на информацията, техническата поддръжка, продуктовите проверки и измерването на резултатите. Разходите за платена комуникация и разширяване на пазарите са обвързани с готовността на предложенията и осигурения капацитет за изпълнение. Приемането на стратегията само по себе си не представлява одобряване на конкретни разходи или поемане на финансови задължения. Необходимите средства, източници и участие на общината следва да бъдат определяни чрез съответните бюджетни решения при спазване на Закона за публичните финанси.

Съгласно раздел 10.15 от стратегията годишният маркетингов план може да бъде приет като изпълним документ след решения в бъдеще за минималния годишен ресурс и неговото разпределение. При планирането следва да се отчитат и разходите за поддръжка на инфраструктурата и осигуряване на услугите след приключване на проектното финансиране. В тази връзка е важно да се посочи, че стратегията съдържа формулирани очаквани резултати за функциониращ механизъм за партньорска работа, проверени туристически предложения, актуална многоезична информация и по-добри възможности за участие на местните доставчици. Напредъкът ще се оценява чрез готовността на продуктите, изпълнените пилотни изпитвания, актуалността на данните, запитванията и резервациите, удовлетвореността на посетителите и участието на местни услуги. Стратегията предвижда годишен публичен отчет, периодични прегледи и корекции според установените резултати.

Предвид изложеното приемането на стратегията е обосновано като основа за последователно маркетингово планиране на туристическото развитие и за организиране на участието на община Сапарева баня в трансграничното партньорство. Предлага се Общинският съвет да приеме документа на основание чл. 21, ал. 1, т. 12 и ал. 2 от ЗМСМА, във връзка с чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма, като конкретните организационни и финансови ангажименти се оформят с последващите актове на компетентните органи.