

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



Проект: СВ007.1.11.075 „Бальнеологический туризм - будущее здоровья“

СТРАТЕГИЯ СОВМЕСТНОГО РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ САПАРЕВА БАНЯ, БОЛГАРИЯ И СОКОБАНЫЯ, СЕРБИЯ 2019-2024



The project is co-funded by EU through the
Interreg-IPA CBC Bulgaria–Serbia Programme

СОДЕРЖАНИЕ



Введение	5
Часть 1	
Основная рамка	
1. Концепция и миссия. Предпосылки для разработки Стратегии	8
2. Стратегическая рамка	10
Часть 2	
Ситуационный анализ развития туризма, в частности бальнеотуризма в муниципалитете Сапарева-Баня	
3. Профиль муниципалитета Сапарева-Баня как бальнео туристического направления	15
3.1. Общая характеристика	16
3.2. Туристический поток	21
3.3. Целевые рынки и профиль туристов.....	21
3.4. Туристические продукты - потенциал и направления развития.....	26
3.5. Инфраструктура	30
3.6. Человеческие ресурсы	35
3.7. Институциональная рамка	37
3.8. SWOT анализ	38

Часть 3

Ситуационный анализ развития туризма, в частности бальнео туризма в муниципалитете Сокобанья

4. Профиль Муниципалитета Сокобанья как направления в бальнео туризме	43
4.1. Общая характеристика	43
4.2. Туристический поток	48
4.3. Целевые рынки и профиль туристов	49
4.4. Туристические продукты - потенциал и направления развития.....	50
4.5. Инфраструктура	52
4.6. Человеческие ресурсы	54
4.7. Институциональная рамка	54
4.8. SWOT анализ	55

Част 4

5. Стратегические цели для устойчивого развития муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья как туристических направлений	58
6. Программа реализации стратегии	64
Заклучение	78



Введение

Развитие туризма и особенно бальнео-туризма, с акцентом на спа-и оздоровительные услуги, является особенно перспективным и решающим для развития районов с климатическими и природными ресурсами, подходящими для лечения людей.

Болгария и Сербия имеют относительно хороший потенциал - бальнео и СПА туризм занимают четвертое место во всех видах туризма, формируя 6,6% всех туристических продуктов и услуг в Болгарии, аналогично ситуации в Сербии.

Курорты Сапарева-Баня в Болгарии и Сокобанья в Сербии имеют очень схожий профиль по туристическому потенциалу и развитию. К сожалению, продукты, предлагаемые для этого вида туризма, не являются массовыми и унифицированными, а количество пользователей ограничено, особенно учитывая огромный потенциал, который имеют обе страны для развития этого вида туризма. Стратегический интерес для инвестиций представляют зоны круглогодичного бальнеологического и спа-туризма с минеральной водой. В будущем все большее значение будут приобретать бальнео - спа и оздоровительные услуги, наряду с другими видами специализированного туризма - культурно-историческим, экотуризмом, этнотуризмом и гастрономическим туризмом, событийным, приключенческим и т. д. Согласно европейскому опросу, 48% гостей, пользующихся одним продуктом SPA, ищут еще один дополнительный вид отдыха, а 27% - как минимум два других вида отдыха. Основной причиной этого является увеличение пожилого населения в Европе, что предполагает разработку стратегии, рассчитанной на туристов в возрасте от 65 лет и старше.

В этом контексте, общей целью Программы приграничного сотрудничества с Сербией является укрепление территориальной сплоченности регионов до болгарско-сербской границы, а также повышение конкурентоспособности и устойчивости их развития посредством экономического, социального и экологического сотрудничества, вне зависимости от административных границ. Поэтому и разрабатывается нынешняя **Стратегия совместного и устойчивого развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня, Болгария, и муниципалитете Сокобанья, Сербия, 2019-2024 гг.** - с акцентом на бальнео и СПА-туризм, а также на так называемые оздоровительные услуги / сочетание водных процедур и других методов лечения и терапий, благоприятно отражающиеся на психическом и физическом состоянии человека /.

Ввиду вышесказанного важно отметить, что настоящая работа является результатом деятельности проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», реализованный в рамках Программы приграничного сотрудничества Интеррег-ИПП Болгария-Сербия на 2014-2020 годы, со ссылочным номером. 2014TC16I5CB007 - 2015 - 1. Муниципалитет Сапарева-Баня выступает в качестве бенефициара по контракту № RDD-02-29-362 / 14.12.2017, заключенному с Министерством регионального развития и благоустройства. Партнером проекта является сербский муниципалитет Сокобанья. Приграничный регион, охваченный проектом, характеризуется разнообразными природными особенностями и большим количеством мест, признанных туристических центров для культурного, курортного, горного, приключенческого и экотуризма. Другой сильной стороной пограничного региона является его богатая и уникальная культура - как материальная (различные археологические памятники, монастыри, музеи и галереи), так и нематериальное наследие (то есть традиции, фестивали и т. д.), что является ключевым условием создания привлекательного туристического продукта, который можно легко использовать в качестве движущей силы регионального развития, восстановления и процветания. Культура является одним из наиболее важных факторов в CBC, поскольку она дает четкую картину общих черт и обеспечивает общую идентичность для региона. Профессиональные культурные институты хорошо развиты как в Болгарии, так и в Сербии. Традиционные культурные учреждения, такие как библиотеки, музеи, галереи, общественные центры, культурные центры и т. д. имеют многолетнюю историю и хорошо зарекомендовали себя в местных общностях. Несмотря на свой огромный потенциал, культурное и историческое наследие нуждается в некоторой реконструкции и дополнительных инвестициях в развитие туристических достопримечательностей и объектов культурного и исторического наследия.

Еще одной отличительной чертой болгаро-сербского пограничного региона является его большое биологическое разнообразие. Он богат природными парками, охраняемыми территориями и заповедниками. Здесь расположен крупнейший национальный парк в Болгарии - Рильский национальный парк, который является частью региона Сапарева-Баня. Охраняемая территория и Семь Рильских озер. Ущелье реки Моравица, которое расположено в сербском регионе Сокобанья, также как и гора Буковик, богато разнообразными растениями, деревьями и интересными видами животных (здесь есть заповедник оленей).

Многие природные объекты - в приграничных районах Болгария - Сербия уже являются частью или должны стать частью объектов NATURA 2000. Многочисленные геоморфологические явления (пещеры, природные мосты, ущелья и каньоны), гидрологические (источники) и дендрологические достопримечательности и более мелкие природные объекты, также защищены в соответствии с нормативными документами.

Оба региона, как туристическое направление, имеют исключительные возможности для предоставления разнообразных видов туризма. Помимо традиционных форм - культурного и горнолыжного, они могут предложить множество альтернативных форм, включая: эко туризм, сельский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, спа, приключенческий, энотуризм, гастрономический, событийный, охотничий, кемпинг, деловой или конгрессный туризм. Благодаря этому регионы Сапарева-Баня и Сокобанья имеют много возможностей для наиболее рационального использования своего потенциала. Повышение привлекательности этих двух туристических направлений может быть достигнуто за счет более правильного использования доступных им природных и антропогенных ресурсов, при этом особое внимание уделяется местам с туристическим потенциалом и возможностям, которые они предлагают для развития специализированных видов туризма.

В заключение следует отметить, что благоприятные природные и экологические характеристики Сапарева-Баня и Сокобанья в сочетании с богатым историческим и культурным наследием являются уникальными региональными ресурсами и одним из ключевых факторов устойчивого развития приграничного региона и повышения его привлекательности как туристического направления. Мы считаем, что **Стратегия совместного и устойчивого развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня, Болгария, и муниципалитет Сокобанья, Сербия, 2019-2024 г.** - сосредоточение внимания на бальнео, спа-туризме и оздоровительных услугах будет разнообразить существующий туристические продукты и услуги, а также способствовать устойчивому развитию туризма в целом, что будет иметь множество положительных социально-экономических последствий для повышения качества жизни в регионе.

Часть 1

Основная рамка

1. Концепция и миссия. Предпосылки для разработки стратегии

Бальнеотерапия имеет традиции со времен фракийцев, славян и древних римлян, которые строили возле обильных горячих источников цветущие города, превращали их в бальнеологические центры и места для спорта, культуры и развлечений. Сегодня, несмотря на великие открытия и достижения современной лечебной терапии, бальнеотерапия постоянно развивается. Использование бальнеологических ресурсов в сочетании с биоклиматом расширяется и усиливается как в традиционной сфере высокоэффективного лечения, так и в мероприятиях по массовой профилактике, оздоровлению и отдыху. Это также важно для развития оздоровительных услуг.

Принимая во внимание опыт стран с развитым спа-туризмом в Европе, таких как Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Италия, Австрия, Франция и Германия, будет подтверждено, что любой муниципалитет, обладающий научно доказанным гидро- или гидропатическим водным потенциалом, который имеет достаточные предпосылки для использования его в качестве природного ресурса для местного развития, является фактором для привлечения инвестиций. Инвесторами могут быть как местные, так и иностранные корпорации, специализирующиеся на данном виде туристических услуг, а также специализированные фонды и консорциумы страховых, пенсионных и общественных объединений, работающих в партнерстве с местными администрациями и отраслевыми сообществами.

Совокупность условий для развития инвестиционного потенциала представляет собой совокупность факторов, в том числе: профессионально и лингвистически подготовленный медицинский и немедицинский местный персонал, построенная инфраструктура, водопроводная сеть, дороги и коммуникации, очистные сооружения, благоустроенные комплексы для лечебных процедур или восстановления, парки, спортивные площадки, развлекательные заведения и достопримечательности. Рассматриваемые как альтернативная форма для круглогодичной туристической деятельности, спа-туризм и курортные медицинские программы провоцируют комментарии о развитии конкретной местной городской экономики - агропроизводства, торговли различными товарами и сувенирами и услугами по аналогии со странами Европы в этом направлении. Трудоустройство в муниципалитетах на этой основе сотен местных молодых кадров - это социальная перспектива, которая оправдывает усилия по изменению законов и нормативных актов с главной целью - реализовать по-европейский маркетинговый подход к децентрализации управления водными ресурсами, подходящих для спа туризма, курортных и оздоровительных программ.

Возможности для развития бальнеотуризма и связанных с ним форм туризма в муниципалитетах Сапарева-Баня и Сокобанья как приоритетного сектора, напрямую зависят от обилия ресурсов - природных (климатический комфорт, минеральных источников, защищенная природная среда, биоразнообразие), антропогенных (защита нематериального и материального культурного-исторического наследства), инфраструктура (доступность дорожной сети, объектов, коммуникаций), административных (опыт управления туристическими направлениями), продуктовых (услуги, торговля) и человеческих ресурсов (опыт и профессионализм, обучение персонала). Потенциал огромен, а специфика природных ресурсов на территории двух муниципалитетов способствует развитию бальнеотуризма и горного туризма как основы привлекательного комплексного и конкурентоспособного четырехсезонного туристического продукта.

Концепция совместного и устойчивого управления туризмом заключается в формировании позитивного имиджа Сапарева-Баня, Болгария, и Сокобанья, Сербия, как популярного, современного и доступного круглогодичного туристического направления с балнео, спа и общеоздоровительными услугами.

Конкретный значимый акцент этой концепции включает в себя реализацию потенциала территорий для популяризации имиджа приграничного региона как туристического направления путем создания общего трансграничного туристического бренда и разнообразия туристического продукта и связанных с ним услуг:

- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - отличные от других круглогодичные туристические направления с хорошим имиджем и узнаваемые для местных и иностранных туристов
- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - с сохраненными природными ресурсами и модернизированными туристическими условиями - вкл. привлекательные условия размещения, удобная транспортная инфраструктура, разнообразные туристические продукты
- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - устойчиво сформированные на базе партнерства между всеми заинтересованными сторонами туристические зоны.

Основная миссия совместной стратегии - взаимно помочь друг другу двум муниципальным администрациям Сапарева-Баня и Сокобанья поднять оздоровительный туризм в этих регионах и достичь оптимального сочетания традиционных спа-процедур, таких как бальнеотерапия, реабилитация и профилактика, с современными оздоровительными и спа-программами.

Развитие продуктовой линии этого вида туризма требует усовершенствования и разнообразия существующей базы, создания специализированных нишевых продуктов типа «Сапарева-Баня и Сокобанья - друзья вашего здоровья».

Стратегически говоря, лечебно-оздоровительный туризм / объединяющий баьнео, спа и оздоровительные услуги / имеет серьезный потенциал для развития, особенно в

сочетании с почти всеми другими видами туризма - горный туризм, культурный туризм, летний и vacationный туризм, спортивный туризм, деловой туризм, экзотический туризм, фестивали и события, эко-туризм, сельский туризм, религиозный туризм и др.



*Фонтан - гейзер 103°
в Сапарева баня*



*Комната для ингаляций - часть турецкой
сауны в центре Сокобанья*

Все это, однако, тесно связано с необходимостью того, чтобы муниципальные администрации Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия, разработали и осуществили последовательную и целенаправленную политику по развитию своего туристического потенциала путем создания благоприятной нормативной, экономической, социальной, культурно-исторической, граждански активной среды для устойчивого развития.

2. Стратегическая рамка

Настоящая стратегия была разработана в рамках проекта «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», софинансируемого Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Интеррег - МПА Болгария - Сербия - 2014-2020 годы.

Программа приграничного сотрудничества МПА Болгария - Сербия (2014-2020 года) была разработана в рамках Европейской стратегии разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста и на основе соответствующих документов о национальной стратегии. Общая цель программы заключается в укреплении территориальной сплоченности в регионах вдоль болгаро-сербской границы, а также в повышении конкурентоспособности и устойчивости развития регионов посредством сотрудничества в областях экономики, социальной сферы и окружающей среды, независимо от административных границ.

Основные политические рамки на европейском, макрорегиональном и национальном уровнях, отраженные в Программе и текущей Стратегии, заключаются в следующем:

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

- ♦ **„Европа 2020“: Европейская стратегия разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста**

Стратегия «Европа 2020» является общей для европейских учреждений, государств-членов и социальных партнеров с целью принятия необходимых мер для достижения целей «Европа 2020». Стратегия устанавливает три взаимодополняющих приоритета:

- **Интеллектуальный рост**: развитие экономики, основанной на знаниях и инновациях.
- **Устойчивый рост**: продвижение наиболее эффективного управления ресурсами, более экологичной и более конкурентноспособной экономики.
- **Приобщающий рост**: поддержка экономики с высоким уровнем занятости, обеспечивающей социальную и территориальную сплоченность.

В контексте Программы МПА Болгария - Сербия по приграничному сотрудничеству на 2014-2020 годы мы стремимся к синергии с вышеупомянутыми мероприятиями ЕС на национальном и муниципальном уровнях - в данном случае - специально для муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья.

- ♦ **Европейская стратегия территориального сотрудничества и роль приграничного сотрудничества.**

Стратегия включает усиленное влияние на глобализацию, демографические изменения, борьба с социальной и экономической изоляцией, на изменение климата и утраты биоразнообразия, все, что имеет отношение к Программному региону. Отправной точкой для типологии результатов программ сотрудничества являются три категории, которые раскрывают некоторые аспекты ключевой важности, а именно:

- **Результаты, связанные с интеграцией**, то есть создание и внедрение общих пространственных механизмов управления совокупными активами;
- **Результаты, связанные с инвестициями**, то есть предоставление социально-экономических выгод, аналогичных тем, которые предусмотрены в отраслевых программах, либо посредством прямых инвестиций, либо путем подготовки таких инвестиций;
- **Результаты, связанные с показателями деятельности**, то есть провоцирование улучшения организационных и индивидуальных показателей.

Кроме того, рабочий документ департаментов Комиссии «Элементы общей стратегической структуры на 2014-2020 годы» описывает ряд других особенностей приграничного сотрудничества:

- Поддержка **совместного управления** и продвижения значимых общих географических особенностей - в данном случае выявление общих для Сапарева-Баня и Сокобанья туристических продуктов;
- Достижение **«критической массы»** для успеха, особенно в области инноваций и информационно-коммуникационных технологий.;
- Добиться **«экономии от масштаба»** для более эффективного инвестирования в

услуги и инфраструктуру.

Данная Стратегия берет во внимание вышеперечисленные особенности программ сотрудничества, и ведет к макрорегиональной интеграции (международное приграничное партнерство), что создает серьезный вызов и возможность для координации и взаимодополняемости.

♦ Стратегическая рамки ЕС: соглашение о партнерстве с Болгарией

В окончательном проекте Соглашения о партнерстве с Болгарией, представленном Европейской комиссией в апреле 2014 года, подчеркивается центральная роль программ приграничного сотрудничества, в которых страна участвует для приноса в стратегии развития ЕС.

В Соглашении о партнерстве подчеркивается важность утверждения СЕСДР, поскольку макрорегиональные стратегии обеспечивают новую, более существенную и согласованную платформу для сотрудничества. Результаты реализации проектов приграничного сотрудничества должны также учитывать важность поощрения занятости, улучшения условий для туризма и популяризации культурного наследия при одновременном укреплении сотрудничества между общинами в приграничных регионах. Также следует поощрять улучшение экологической среды.

♦ Стратегический документ ЕС по Республике Сербия (2014-2020 г.)

Стратегический документ устанавливает приоритеты Республики Сербии для достижения стратегической цели вступления. Таким образом, поддержка со стороны Программы приграничного сотрудничества направлена на улучшение общей деловой среды, а также политики в области образования, занятости и социальной политики с целью реформирования системы образования и профессиональной подготовки и более эффективного удовлетворения потребностей рынка труда. Будет оказана дополнительная поддержка для укрепления административного потенциала в области охраны окружающей среды, адаптации к изменению климата и смягчения рисков.

♦ Национальная стратегия устойчивого развития туризма в Республике Болгария - 2014 - 2030 гг. - обновленная версия, 2017 г.

Стратегический документ отражает руководящие принципы для развития туризма в Болгарии, заложенные в документах ЕС по стратегическому планированию, а именно:

- Стратегия и ее стратегическая рамка соответствуют Стратегии Европа 2020 и содержат цели и мероприятия для достижения приоритетов Национальной программы развития Болгарии 2020 в области туризма.
- Стратегическая рамка также отражает Стратегическую дорожную карту для туризма, разработанную по инициативе Министерства туризма Болгарии
- Государственная политика и приоритеты Оперативных программ на периода

♦ Национальная стратегия устойчивого использования природных ресурсов в Сербии - приоритет, основными целями, которые поставлены для достижения

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

стратегии, являются: (1) устойчивое использование природных ресурсов, создание основы для планирования, создания программ и акцентирование на каждом природном ресурсе; (2) снижение негативного воздействия использования ресурсов в экономике на окружающую среду, создание ключевых показателей для мониторинга; (3) развитие устойчивого производства и потребления

- ♦ **Стратегия развития территории Республики Сербии на 2009 - 2013 - 2020 годы.** - Стратегия играет особую роль для будущего территориального развития Сербии, основываясь на долгосрочном видении стратегических направлений для распределения собственны финансовых возможностей, использования имеющихся средств и иностранных инвестиций, а также устойчивого использования ресурсов и территориального потенциала.
- ♦ **Стратегия развития информационного общества в Республике Сербия до 2020 года.** - Развитие информационного общества должно быть направлено на использование потенциала ИКТ для повышения эффективности, экономического роста, увеличения занятости и улучшения качества жизни всех граждан Республики Сербия. Показатели развитого информационного общества: открытый, доступный и качественный доступ в интернет; развитая электронная коммерция, в том числе: электронное правительство, электронная коммерция, электронное правосудие, электронное здравоохранение и электронное образование.

В целом, Стратегическая рамка учитывает руководящие принципы и методы управления для развития двух стран в целом и для устойчивого развития туризма в частности и ищет баланс между экономическими, экологическими и социально-культурными аспектами развития туризма.

Она учитывает основные принципы устойчивости:

- Оптимальное использование природных ресурсов, которые являются ключевым элементом развития туризма, поддержания основных экологических процессов и защиты природного наследия и биоразнообразия.
- Уважение социально-культурной самобытности принимающих общин, защита их культурного наследия и ценностей, терпимость и вклад в преодоление поликультурных различий.
- Обеспечение жизнеспособных долгосрочных экономических отношений с социально-экономическими выгодами справедливо распределенных для всех заинтересованных сторон, включая стабильную занятость, получение дохода и социальные услуги для принимающих общин, способствующих борьбе с бедностью

Конкретная рамка этого документа, вытекающая из осуществляемого проекта Партнерства, основана на конкретной цели и ожидаемых результатах, описанных ниже Программой приграничного сотрудничества в рамках МПА Болгария-Сербия на 2014-2020 годы:

Табл. № 1

Программа приграничного сотрудничества для МПА Болгария-Сербия 2014-2020

Конкретная цель	Ожидаемый результат	Целевая группа	Потенциальные бенефициары
ПРИГРАНИЧНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ: Создание благоприятных условий для разнообразия туризма в приграничном регионе путем создания общего трансграничного туристического направления (и)	Укрепление совместных и комплексных подходов к сохранению и управлению разнообразием природных и культурных ценностей в приграничной зоне как основы для разработки стратегий устойчивого туризма и роста	- Туристические операторы - Туристические ассоциации - МСП в приемлемой приграничной зоне, работающие в сфере туризма и ресторантерства - Молодые предприниматели - Культурные институты (музеи, библиотеки, художественные галереи, общественные центры и т. д.) - Жители приграничной зоны и гости (туристы)	- Все уровни регионального / местного самоуправления - Региональные туристические ассоциации - НПО - Структуры поддержки бизнеса - торговые палаты, бизнес-ассоциации, бизнес-кластеры - Образовательные / учебные центры - Региональные и отраслевые агентства по развитию - Центральные и региональные отделения и структуры соответствующих государственных учреждений / администраций.

Ориентировочные мероприятия, которые будут поддерживаться в рамках конкретной цели 1.2, заключаются в следующем:

- **Развитие совместных приграничных туристических направлений** (например, совершенствование стратегий развития и планов действий на основе инновационных концепций по услугам и продуктам; проведение совместных исследований по поиску новых туристических направлений; принятие совместных планов управления посетителями, обеспечение сохранения природных и культурных ресурсов; планы по рисковому управлению объектов культурного и природного наследия, подверженных влиянию от изменения климата; подготовка совместных программ мониторинга для измерения тенденций и воздействий и содействия адаптивному управлению природным, культурным и историческим наследием в приграничном регионе и т. д.).
- **Разработке на устойчивы трансграничные туристически продукты и услуги** (например, исследования по выявлению туристических продуктов с потенциалом приграничного брендинга; разработка новых и инновационных туристических продуктов и услуг; развитие местных туристических продуктов (брендов) на основе природного, исторического и культурного наследия приграничного региона; создание сетей / кластеров / предприятий для управления совместными туристическими продуктами; создание сети по передачи знаний для внедрения туристических инноваций в приграничной зоне и т. д.).
- **Совместные маркетинговые кампании для продвижения приграничных туристических направлений и продуктов** (например, совместный анализ восприимчивости рынка с целью оценки устойчивости принятия приграничными клиентами туристического направления; применение передового опыта в продвижении туристических продуктов; подготовка и распространение информации и рекламных материалов; изучение влияния маркетинговых и рекламных кампаний; организация туристических выставок и ярмарок; предварительный просмотр местных туристических продуктов / брендов / направлений, в т.ч. 3D визуализация; мобильные приложения, присутствие в социальных сетях, специально разработанные веб-платформы и другие инновационные инструменты; создание многоязычных онлайн туристических платформ и многое другое.).

Часть 2

Ситуационный анализ развития туризма, в частности бальнеотуризма в муниципалитете Сапарева-Баня

Курорт Сапарева-Баня расположен в юго-западной Болгарии, в живописной долине между горами Рила и Верила. Это в 12 км восточнее города Дупница и 28 км к западу от Самокова. Село Сапарева-Баня в его нынешнем виде имеет историю 200 летнюю историю. В Сапарева-Баня есть горячие минеральные источники. Здесь находится единственный в Болгарии и континентальной Европе гейзерный фонтан с температурой воды 103 градуса. Минеральная вода обладает исключительными лечебными свойствами. Его высоко ценили и использовали как лекарство еще фракийцы и римляне. Успешно лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, отравления солями тяжелых металлов (свинец, марганец и т.д.), верхних дыхательных путей, поражения центральной нервной системы - реабилитации после инсульта. Геотермальные ресурсы в этом районе предполагают стратегическое развитие бальнеологического (целебного, спа и оздоровительного) туризма как основы комплексного туристического пакета, предлагающего широкий спектр дополнительных услуг, включающих почти все современные виды туризма - горный (лыжный), экологический, маршрутно-познавательный, сельский, культурный и религиозный, конгрессный (бизнес), конный спорт, спортивный (экстрим) и многие другие.

В этой части ситуационного анализа и следующем описании муниципалитета Сапарева-Баня как туристического бальнеологического направления необходимо определить, какие ресурсы соответствуют рыночным потребностям целевых рынков для туризма в муниципалитете и каковы возможности муниципалитета Сапарева-Баня как туристической отрасли для их преобразования в активы при создании конкурентоспособного туристического продукта, в т.ч. и совместно с муниципалитетом Сокобанья. Акцент делается на конкретные активы (природно-географический, транспортный, культурный и культурное наследие), которые в настоящее время доступны, и делается оценка в какой степени они могут быть преобразованы в активы для устойчивого развития туризма. Важно отметить, что развитие туризма напрямую зависит от факторов окружающей среды и качества природных ресурсов. В этом контексте, помимо изменения климата, угрозу представляет постоянное влияние на окружающую среду как со стороны туристической индустрии, так и других секторов экономики.

3. Профиль муниципалитета Сапарева-Баня как туристического бальнеологического направления

Представленный профиль создан на основе Программы развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня на 2014-2020 годы и в сокращенной форме представляет наиболее важные характеристики, определяющие предпосылки для развития региона как туристического.

3.1. Общая характеристика

Географическое положение

Муниципалитет Сапарева-Баня расположен на площади 180,8 кв. км на юго-западе Болгарии в северо-восточной части региона Кюстендил и граничит с муниципалитетами Самоков / Софийская область /, Рила и Дупница. Относится к Юго-Западному региону планирования Болгарии. Муниципалитет Сапарева-Баня является четвертым по численности населения и восьмым по территории в муниципалитете Кюстендил. По данным НСИ, население муниципалитета на конец 2018 года составляет 7520 человек. Естественный и механический рост отрицателен.



Центром муниципалитета является город Сапарева-Баня. Город расположен в 75 км к юго-западу от столицы Софии и в 56 км от областного центра Кюстендил. Городская структура состоит из пяти населенных пунктов - город Сапарева-Баня, деревни Сапарево, Овчарцы, Ресилово и деревня Паничище. Само расположение муниципалитета Сапарева-Баня во многом определяет небольшое количество населенных пунктов и их расположение вблизи от муниципального центра. Для муниципалитета характерно относительно равномерное распределение жителей по населенным пунктам.

Рядом с муниципалитетом Сапарева-Баня проходит одна из главных транспортных магистралей страны - международная дорога E79, часть международного транспортного коридора № 4, экономическое значение которой для муниципалитета возрастет после строительства моста Видин-Калафат.

Муниципалитет Сапарева-Баня расположен на территории с разнообразным рельефом, включая равнинную часть долины Дупницы и часть долины реки Джерман, крутые склоны Рила-Сапарева-Баня и Овчарцы и невысокий горный хребет с закругленными и легко доступными склонами Вере. Сапарева-Баня попадает на одну из линий разлома, пересекающих Краиште, в результате чего в городе и появились минеральные источники. Здесь находится единственный в Болгарии и континентальной Европе гейзер-фонтан.

Высота над уровнем моря сильно варьируется - от 600 до 2600 метров, что является причиной разнообразного физико-географического облика муниципалитета. Природные ресурсы, климат и месторасположение муниципалитета являются предпосылками для развития бальнеологического и спа-туризма, горного, религиозного, экологического и сельского туризмов.

Климат благоприятен для развития туристической деятельности. Он имеет типичные черты Восточной Европы: относительно холодную зиму для соответствующих

широт и относительно жаркое лето со среднегодовой амплитудой температуры преимущественно между 23 и 24 ° C, а в некоторых местах до 25 ° C. Максимум осадков выпадает летом, а минимум - зимой, причем амплитуда годового хода осадков (разница между летней и зимней суммой осадков) достигает 15-25% от их годовой суммы. Муниципалитет относится к переходно-континентальному климатическому субрегиону, и особенности рельефа также влияют на конкретные климатические зоны. Переходное средиземноморское влияние проникает по долинам реки Струма и Джерман.

Экономика

Экономика муниципалитета Сапарева-Баня все еще находится в процессе реструктуризации, обусловленной начальным этапом развития частного сектора и предпринимательства в муниципалитете, а также незавершенными процессами формирования отраслевой структуры экономики. Компании, зарегистрированные на территории муниципалитета, в основном небольшие и средние, с низким потенциалом для создания валовой добавленной стоимости и низкой экономической активностью. В основном они развивают семейный бизнес, в сфере торговли и ресторанного бизнеса.

По состоянию на конец декабря 2018 года уровень безработицы в муниципалитете Сапарева-Баня составляет 8,04%, что на 2,35% ниже уровня безработицы в 2017 году, когда он составлял 10,39%.

В муниципалитете, особенно в курортном городе Сапарева-Баня, наблюдается значительное снижение уровня безработицы, что связано с большим наплывом туристов в город, который имеет 147 классифицированных объектов (включая жилые помещения и общественные заведения питания), и в котором 8 открытых и 4 закрытых бассейна со знаменитой 103-градусной минеральной водой.

Экономика Сапарева бани является моноструктурной, обслуживающей и промышленной, сильно зависит от состояния основного сектора - туризма и, в меньшей степени от других секторов местной экономики. Компании, работающие в сфере услуг, торговли, туризма и транспорта, доминируют. В последние годы наблюдается интенсивное развитие технической и туристической инфраструктуры.

В муниципалитете Сапарева-Баня наибольшее количество предприятий сконцентрированы в таких секторах как торговля, гостиничный бизнес, рестораны, швейная промышленность, производство хлеба и кондитерских изделий, переработка древесины, сельское хозяйство и строительство. Муниципалитет также принимает непосредственное участие в лесозаготовке - лес, который в пределах территориального охвата муниципалитета Сапарева-Баня в структуре муниципального предприятия «О.Л. Сапарева-Баня» имеет общую площадь 5 522,8 га. Вырубка в год составляет 10 тысяч кубометров.

Муниципалитет имеет хорошие условия для инвестиций в различные сектора, особенно для создания новых и развития существующих баз отдыха и отелей в секторе - туризм.

Водные ресурсы

Муниципалитет Сапарева-Баня обладает уникальным ресурсом - термальной водой с высокой температурой и родниковой водой с горного массива Рила.

На территории муниципалитета расположены две термальные зоны - восточная и западная, на расстоянии 250 - 300 м. В восточной зоне есть минеральный источник - «Парилото», который расположен около старой бани, называемый родником, а в западной зоне, в зоне парка над баней находятся еще три минеральных источника. Почти все родники оборудованы, скорость течения воды 12 л/сек. Источники являются самыми богатыми в Болгарии по содержанию сероводорода (15,5 мг на 1 литр воды). Характерна слабая минерализация, гипертермичность, наличие сульфат натрия, сероводорода и фтора с общей минерализацией 678 мг / л. С таким содержанием источники имеют широкий диапазон для лечения различных заболеваний - опорно-двигательного аппарата, периферической и центральной нервной системы, кожи, гинекологических и других. Состав минеральной воды в Сапарева-Баня, как правило, серный, со значительным содержанием железа, кальция и марганца. Это самая горячая вода на Балканах (103 ° C) и единственный балканский гейзер. Он впервые извергнул в 1957 году. Около него был построен красивый парк и ресторан. Горячая вода гейзера используется для отопления муниципальных зданий, домов отдыха, ГД «Св. Анна »и школы. Минеральная вода Сапарева-Баня имеет самое высокое содержание фтора в Болгарии, а также сероводорода в Болгарии - 15,5 мг / л.

Показания к применению минеральной воды от Сапарева-Баня:

- Заболевания суставов, мышц и сухожилий воспалительного характера: ревматоидный артрит, ревматический артрит, артрит различного происхождения, болезнь Бехтерева, миозит, миотендинит;
- Заболевания костей, суставов и др. дегенеративного характера;
- Заболевания костей, суставов, мышц и сухожилий травматического характера;
- заболевания периферической нервной системы: невриты, радикулиты, радикулоневриты, дископатия, парез, паралич;
- заболевания женских половых органов неспецифической природы: эндометрит, аднексит, бесплодие;
- острое и хроническое отравление солями тяжелых металлов и их соединений: свинца, ртути, висмута и др.;
- кожные заболевания: псориаз, нейродермит, дерматит аллергического характера;
- заболевания верхних дыхательных путей: синусит, фарингит, ларингит, трахеобронхит.

Все вышеперечисленное показывает широту возможностей применения геотермальной воды в муниципалитете Сапарева-Баня.

Однако водные ресурсы не ограничиваются только геотермальными источниками. Территория муниципалитета пересекается в юго-восточном-северо-западном направлениях рекой Джерман, берущей начало от Семи Рильских озер. На своем пути в

реку вливается несколько притоков из Рилы - река Скакавица, река Перуштица, река Валявица, река Фудиня, река Горица, река Отовица. Другая речная единица - река Джубрен. На реке Скакавица есть одноименный водопад. Он расположен на высоте 1750 метров над уровнем моря, а высота, с которой падает вода, составляет 70 метров. Вдоль реки Горица, недалеко от села Овчарцы, находятся семь Овчарченских водопадов, самый высокий из которых - Горица, падает с высоты 39 метров.

На высокогорной территории муниципалитета расположена группа из Семи Рильских озер, а также озеро Скакавица. В селе Паничиште расположено невысыхаемое тектоническое озеро "Паничиште". Его площадь составляет 12 гектаров, а глубина достигает 4 м. Из-за своей уникальности озеро своеобразный природный феномен. Рядом с ним находится Сухое озеро, выровненное дно которого используется для занятий спортом.

Основная водная артерия муниципалитета Сапарева-Баня - река Джерман (левый приток Струмы). Река берет свое начало в Семи Рильских озерах. Она течет на север и северо-запад в глубокую и лесистую долину, которая служит границей между двумя частями Рилы - Северо-западной Рилой и Лакатишкой Рилой. В городе Сапарева-Баня река вытекает из горного массива, поворачивает на запад, течет по юго-восточной периферии бассейна Верхней Дупнишки и покидает пределы муниципалитета к северо-западу от деревни Ресигово. Ее основными притоками на территории муниципального образования являются: слева - Скакавица, Перуштица, Валявица, Фудиня и Горица; справа - Джубрена. Ее левые притоки берут свое начало из северо-западной Рилы, а река Джубрена - из Лакатишской Рилы. Вода из реки и ее притоков собирается в девяти водохранилищах общим объемом 4730 кубометров. Качественные показатели воды соответствуют БДС для питьевых и бытовых нужд.

Источниками воды для муниципалитета являются реки Горица, Фудиня, Скакавица, Валявица, Прав Искр, источники "Лаго", "Извор" и "Белые ели". Вода из них собирается в девяти водоемах общим объемом 4730 кубометров.

Водные ресурсы муниципалитета Сапарева-Баня оказывают решающее положительное влияние на его развитие.

Земельные и лесные ресурсы

От всей территории муниципалитета, 41 112 акров (или 22,7%) являются частной собственностью, занятой полями, многолетними культурами, лугами, посевами и пастбищами и т. д. В собственности государства находятся 126 387 акров или 69,9% территории муниципального образования. Это земли государственного лесного фонда, государственного земельного фонда, реки, каналы, дороги, аэропорт и т. д. Муниципальная собственность составляет 6 972 га - пахотные земли, луга и пастбища, полевые дороги, неиспользуемые земли и т. д. Часть лугов (25 соток на территории муниципалитета принадлежат религиозным организациям). В раздел «Прочее имущество» (6 416 соток) входят заселенные места населенных пунктов, курортный комплекс «Паничище», промышленные и складские помещения и застроенные участки

вне населенных пунктов, часть лугов и пастбища. От всей территории муниципального образования 77 214 акров предназначены для нужд сельского хозяйства, а 96 510 акров предназначены для нужд лесного хозяйства.

Муниципалитету Сапарева-Баня принадлежит 61 995,1 акров лесов и лесных земель, которые разделены по функциям следующим образом:

- Зеленая зона - 9.78%;
- Буферная зона - 0.20%;
- Водоснабдительная зона - 8.73%;
- Леса для производства древесины и природообразующие - 66.79%;
- Курортная земля - 7.52%;
- Неподходящая для засадки леса земля - 0.39%;
- Природные достопримечательности - 0.01%;
- Скалистые и песчаные местности - 3.61%;
- Насаждения для производства семян - 2.98%.

Основными видами по частоте распространения, являются обыкновенная ель (*Picea abies*), белая сосна (*Pinus alba*), обыкновенная пихта (*Abies alba*), белая сосна (*Pinus peuce*), дуб (*Quercus sp.*), бук (*Fagus silvatica*). По типу леса преобладают хвойные леса - 70,1% лесопокрытой площади.

Часть Рильского национального парка находится на муниципальной территории. Общая площадь составляет 4309,9 га, лесопокрытая площадь - 3191,8 га, незалесенная площадь - 1118,1 га. На территории парка находятся четыре болгарских заповедника - Парангалица, Центральный Рильский заповедник, Ибар и Скакавица. Национальный парк Рила является одним из крупнейших охраняемых районов в Европе. Два заповедника Парангалица и Маричини озера часть международной сети биосферных заповедников по программе ЮНЕСКО "Человек и биосфера".

Близость к Национальному парку Рила также имеет ключевое значение для развития туризма.

Здравоохранение

Инфраструктура здравоохранения представлена от:

- Центр скорой медицинской помощи - Кюстендил - Филиал Сапарева-Баня.
- Бывшее здание поликлиники Сапарева-Баня
- Специализированная больница по реабилитации "Сапарева-Баня" АД

Образование

На территории муниципалитета находится одна средняя школа - имени «Христо Ботев», предлагающая обучение с 1 по 12 классы и детский сад «Св. Анна» с базами в селах Ресилово, Овчарцы и Сапарево. Средняя школа им. Христо Ботев предлагает 5-летнее образование после 7-го класса по профессии: «Организатор туристического

агентства», специальность: «Организация туризма и отдыха» с углубленным изучением русского языка и профессии: «Экономист», специальность: « Экономика и управление » с углубленным изучением английского языка. Наличие специализаций с профилем туризм является хорошей предпосылкой для кадрового укомплектования сектора.

3.2. Туристический поток

По состоянию на конец 2018 года в муниципалитете Сапарева-Баня / вкл. курортный поселок Паничище в общей сложности насчитывается 147 категоризированных объектов, в том числе места для проживания, питания и развлечения. Вместимость муниципалитета Сапарева-Баня составляет 2 425 коек. В 2018 году были классифицированы в муниципалитете Сапарева-Баня: 30 домов для гостей, 1 семейный отель, 5 ресторанов, 5 кафе бистро, 1 апартамент для гостей.

Как видно из приведенных выше данных, количество классифицированных объектов увеличилось на 49 по сравнению с данными за 2017 год (98 категоризированных объектов). В 2018 году в категории туристических объектов в общей сложности 49, из которых 36 жилых и 13 ресторанов. Общее количество мест для проживания в городе Сапарева-Баня составляет 147, а в Паничиште - 15.

В городе Сапарева-Баня находится Специализированная реабилитационная больница (СРП), бывший бальнеологический санаторий на 150 коек.

По сравнению с 2017 годом увеличилось количество мест для проживания, и к концу 2018 года общее количество размещенных болгарских и иностранных туристов на территории муниципалитета Сапарева-Баня значительно увеличилось:

- 2018 - 74 769 ночевок продано на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарским и иностранным гражданам; переночевали - 47 213 туристов;
- 2017 г. - 67 115 ночевок продано на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарским и иностранным гражданам; переночевали - 41 155 туристов;
- 2016 г. - 55 318 ночевок продано на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарским и иностранным гражданам; переночевали - 23 189 туристов;
- 2015 г. - 38 794 ночевок продано на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарским и иностранным гражданам; переночевали - 24 785 туристов;

Из вышесказанного видно, что за период около 5 лет количество переночевавших туристов на территории муниципалитета Сапарева-Баня удваивается, т.е. имеет место 100% темп роста. То же самое относится и к количеству проданных ночевок. Это говорит о росте туристического интереса в регионе, и проводимая муниципалитетом политика в области туризма дает хорошие результаты.

3.3. Целевые рынки и профиль туриста, включая профиль иностранного туриста

Исследование Министерства туризма по обновлению Национальной стратегии устойчивого развития туризма в Республике Болгария, 2014-2030, версия 2017

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

показывает, что около 40% болгар совершают как минимум одну поездку в год для отдыха, экскурсий или развлечений - внутри страны и / или за границей. Чем моложе люди и чем активнее их образ жизни, тем больше среди них доля путешественников. Больше путешествуют люди с высшим образованием и люди с более высокими доходами. Путешественники территориально сконцентрированы - около 44% поездок совершают жители юго-западного региона (в основном жители Софии). Проживающие в Южно-Центральном регионе (в основном жители Пловдива) составляют около 17% путешествующих по стране, а проживающие в Северо-Восточном регионе - 14%. Меньше всего путешествуют жители Северо-Запада и Северо-Центрального региона. Они реже выбирают близкие направления, чем туристы из других областей. Образ жизни сильно влияет на путешествия.

Чем активнее жизнь, которую ведет человек, тем больше он путешествует. Около 2/3 всех и около половины людей со средними доходами путешествуют по стране. Болгары в основном ищут дешевое жилье. Это может побудить их выбрать летний отдых в начале или в конце активного сезона. Однако финансовые ограничения и неопределенность ограничивают раннее бронирование, что также является возможностью найти более выгодное предложение. Наиболее важными факторами для выбора Болгарии в качестве места назначения для путешествий являются личная безопасность и защита, сохраненная природа места назначения и возможность для отдыха. Основным мотивом путешествовать только по Болгарии или вообще не путешествовать является ограниченность финансовых ресурсов.

Популярнее всего между местными жителями в Българии морской, культурный, горный и в целом - оздоровительный туризм (балнео, уелнес и спа). Выбор вида туризма зависит от возраста и уровня активности путешественника. С возрастом увеличивается доля любителей специализированного туризма. Это особенно актуально для путешественников старше 50 лет, большинство из которых избегают массовых направлений даже в летние месяцы. Большое количество людей, отдыхают в собственных имениях или в домах у близких и друзей, склонны сочетать отдых с альтернативным туризмом (эко, культурный, спа, охота и рыбалка, другие).

Растет число людей, живущих природосообразно и ведут экологический образ жизни, требуют правильного использования природных ресурсов и соблюдают практики устойчивого туризма. Это позволяет Болгарии успешно развивать альтернативные формы туризма и уменьшить влияние сезонности, поощряет болгар путешествовать внутри страны.

Основным источником туристической информации является Интернет. Почти 64% путешественников в Болгарии в прошлом году использовали Интернет на определенном этапе своего путешествия (82% туристов, путешествующих за границей).

В 2016 году болгары потратили 752 млн. левов на личные туристические поездки по стране. В общей сложности 3 493 092 личных поездок за тот же период, что в среднем примерно 189 левов за поездку. Более 98% путешественников полностью или скорее

удовлетворены своим последним отпуском в Болгарии - оценка, аналогичная той, которую дают и путешествовавшие за границей. Тем не менее, доля полностью удовлетворенных туристов, путешествующих за границей выше (81% против 68% для путешественников по стране), что свидетельствует о лучшем туристическом впечатлении - элемент, на который Болгария должна обратить внимание.

Возможность иметь полноценный отдых и спокойствие имеют первостепенное значение в формировании удовлетворения. Хорошая погода также способствует удовлетворенности. Разнообразие культурных и исторических достопримечательностей не является ключевым фактором в формировании удовлетворенности. В контексте зарегистрированной высокой частоты поездок по культурному туризму это означает, что осмотр достопримечательностей не является основной целью путешествия для болгар, а скорее дополнительной формой туризма.

Болгария имеет отличные предпосылки для развития культурного туризма. Население пока не очень хорошо знает эти возможности. Необходимо проведение информационных кампании для повышения осведомленности болгар о культурном и историческом наследии страны и для создания культуры для практикования культурного туризма в Болгарии. В 2016 году 62% визитов иностранцев в Болгарию были с целью отдыха или отпуска, 17% для бизнеса и 8% в гости.

Факторы, которые влияют на выбор места для отдыха, разнообразны и различны. К числу наиболее важных относятся цены, условия проживания и обслуживания, климат, природа и чистота или представление о ней, безопасность, возможность осмотра достопримечательностей. Почти половина иностранных туристов считают, что на их выбор отдыха в Болгарии повлияла реклама.

Иностранные туристы более активны, чем болгары - они объединяют впечатления (доля двух или более видов туризма в совокупности колеблется от 45-48% осенью и весной, 55-58% летом и 66% зимой). В активные сезоны наблюдаются комбинации типа «массовый - специализированный туризм», а в неактивные сезоны встречаются комбинации двух специализированных видов туризма. Наиболее распространенная комбинация (которая представляет собой комбинацию с самым высоким потенциалом) - это сочетание культурного и других видов туризма. Иностранцы используют все более разнообразные источники информации для принятия решений о поездках. Летом 2010 года доля «следователей» в двух и более источниках составляет около 1/3, а в другие сезоны - достигает более 50%. Опрос Google (2014) показывает, что онлайн-каналы являются основным источником информации при планировании отпуска и деловых поездок.

Изменения в спросе и типе туристических продуктов и услуг наблюдаются в связи с увеличением доли сегментов рынка, таких как группа 50+, работающие женщины с собственным доходом, неженатые мужчины и женщины активного возраста и т. д. Увеличивается доля путешествующих европейцев старше 65 лет, у которых есть свободное время и ресурсы. Это делает их важным рынком туристических услуг,

которые подходят этой возрастной группе. Глобальное снижение доли классических поездок на солнце, море, на пляж происходит за счет увеличения мобильности и частоты поездок, интереса к здоровью и фитнесу, посещения спортивных и культурных мероприятий, посещения друзей и родственников, приключенческие поездки, поиск подлинности и погружения в местную культуру. Существует тенденция «убежать» от стрессового повышенной чувствительности к качеству жизни в целом и здоровью.

Эта тенденция полностью в пользу туристических курортов, предлагающих бальнеолечение, спа и лечебно-оздоровительные услуги - как в Сапарева-Баня.

В период с 2015 по 2018 год рост доходов от международного туризма в Болгарии составляет 34%, а увеличение числа иностранных туристов составляет 31%. Доходы от международного туризма на текущем счете платежного баланса по данным БНБ за 2016 год составляют 6 424,4 млн. левов. В общей сложности 8 251 995 посещений за 2016 год означает, что доход за посещение составляет в среднем 779 левов. Иностранные посетители имеют очень высокий уровень удовлетворенности своим пребыванием в стране. Общая удовлетворенность варьируется между сезонами, между 88% и 95%. Факторы, которые приводят к наибольшему удовлетворению, варьируются в зависимости от сезона, но в целом их можно обобщить в зависимости от природных особенностей, отношений с местным населением, проживания, местной кухни, культурных и исторических достопримечательностей, а зимой от качества лыжных трасс. По мнению туристов из-за рубежа, Болгария также является привлекательным местом для практикования альтернативных видов туризма - культурного, SPA / бальнео, эко и сельского туризма.

Факторы, вызывающие недовольство у иностранных туристов, постоянны во времени и не зависят от сезона, в который проводится отпуск. Недовольство сводится в основном к недовольству инфраструктурой и дорогами, затруднения в мобильности для людей с ограниченными возможностями и неопытности.

Целевыми рынками для привлечения туристов в Болгарию являются страны Восточной Европы, и, соответственно, туристы из этих стран имеют наибольшую долю среди тех, кто посетил страну. По данным НСИ, в период с января по декабрь 2014 года страну посетили наибольшее количество иностранных туристов: из Греции (1 031 981 турист), Румынии (947 365 туристов), Германии (714 195 туристов), России (656 454 туриста) и Турции (438 306 туристов). Это относится, в том числе и к Сербии, которая также является традиционным направлением для туристов из вышеуказанных стран.

Анализ зарубежных визитов в Болгарию за период 2013-2017 гг. по странам - основной показатель привлекательности туристического направления - данные за 2017 год показывают, что визиты иностранцев в Болгарию составляют 11596167 человек, что по сравнению с предыдущим годом составляет рост на 9 35% (см. Таблицу ниже) (НСИ, 2017).

Табл. № 2

Визиты иностранцев в Болгарию за период 2013-2017 по странам

Страны	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО	9191782	9408821	9316624	10604396	11596167
в. т.ч.					
Европейский союз	5362776	5431145	5243220	6208793	6867671
Австрия	192298	208344	175024	204489	216986
Бельгия	94735	103754	100777	119429	152739
Германия	812189	898791	826142	1003030	1046219
Греция	1105437	1100789	1024526	1157062	1272997
Дания	70915	55924	58290	74125	67502
Ирландия	18405	12739	13849	25388	31617
Испания	59972	65407	58852	63497	89155
Италия	129115	143561	143446	152078	177250
Кипр	17785	17231	19285	22181	24969
Мальта	2988	1808	2228	4868	3984
Нидерланды	134683	143793	123578	147882	183755
Объединенное королевство	269656	256932	250038	281777	352054
Польша	283498	282105	285455	388833	424724
Португалия	6944	9825	11693	11817	17440
Румыния	1465600	1439853	1499854	1743697	1943436
Словакия	81488	81883	74770	78167	81318
Словения	22002	20178	22859	22591	25178
Венгрия	115205	103068	102189	118805	111405
Финляндия	37812	32696	24914	30332	33533
Франция	180114	169581	171305	195571	231348
Хорватия	23137	25744	23968	23464	29331
Чешская республика	171315	182948	160978	219349	209218
Швеция	39826	40259	39288	48066	56739
Другие страны от ЕС	27657	33932	29912	72295	84774
Други европейские страны	3047582	3067160	3105221	3378927	3601426
Бывшая югославская республика Македония	429008	441107	506052	562365	583026
Норвегия	30768	33050	24629	46899	51142
Россия	695853	666538	493989	589844	565754
Сербия	428582	453891	501091	490668	541303
Турция	1053046	1094985	1237841	1312895	1437276
Украина	379444	341524	310777	342214	388645
Швейцария	30881	36065	30842	34042	34280
Другие страны	202181	241154	268019	298718	334278
Израиль	101222	129961	155276	183846	209304
Канада	17082	19339	18402	17395	19113
Соединени штаты Америки	72609	79788	81979	82465	90963
Япония	11268	12066	12362	15012	14898
Остальные страны	579243	669362	700164	717958	792792

Источник: НСИ

Тенденция к росту является четким показателем возросшего интереса иностранных туристов к туристическому направлению Болгария и, в частности, к курорту Сапарева-Баня.

Данные 2017 года ясно показывают посещения, совершенные в основном туристами из стран, расположенных вдоль границ Республики Болгарии, а именно: Румыния, Греция и Турция,

а также из таких стран, как Германия и Италия, из которых насчитывается 1 миллион турист. Такие страны, как Россия, Сербия, Украина, Польша и Объединенное Королевство, также проявляют большой интерес к данному направлению, где количество туристов составляет от 300 до 500 тысяч человек. Значительное увеличение посещений в 2017 году по сравнению с 2013 годом отмечается из Израиля, рост составил 108 082 человека; Бельгия - 58004 человека и США - 18 354 человека. Несмотря на общие положительные тенденции, в течение периода исследования наблюдался отток туристов из страны, в основном из таких Дании, Финляндии и Венгрии.

Общие тенденции в стране также относятся и к изменениям в туристическом направлении Сапарева-Баня, в частности.

3.4. Туристские продукты - потенциал и направления развития - на основании утвержденной Программы развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня 2014-2020.

Оздоровительный туризм - По определению, лечебный туризм - это вид специализированного туризма, который направлен на удовлетворение потребностей потребителей в отдыхе, физическом восстановлении и поддержании общего психического и физического состояния в условиях внебольничного пребывания. Оздоровительный туризм, тесно связанный с бальнеологическим лечением и реабилитацией, имеет много аспектов и применений. Сочетание медицинских и туристических услуг набирает популярность во всем мире, причем неизведанные территории и возможности становятся все более привлекательными для потребителей - пациентов и пользователей медицинских услуг..

Горы, горячие минеральные источники, уникальные озера и водопады, природные пейзажи, чистая окружающая среда и благоприятный климат являются основными ресурсами для успешного развития туристического сектора в этом районе. Великолепное сочетание всех этих туристических ресурсов характеризует Сапарева-Баня как «золотую жилу» для развития комплексного туризма, ориентируясь на бальнеологию: горнолыжный туризм, экотуризм, познавательный, культурный и религиозный, лечебный и курортный туризм, конный туризм и экстремальный туризм. Минеральная вода - 103 градуса - невероятный ресурс для развития спа, лечебного и оздоровительного туризма (бальнеологический туризм) в полной мере используется в Специализированной реабилитационной больнице «Сапарева-Баня» АД (бальнеосанаторий), Аква-клубом «Котва», новой городской сауне, уже и в гостевых домах в этом районе, в гостиницах и в бассейне в средней школе "Христо Ботев", который также доступен для посторонних для обучения плаванию. Реабилитационная больница дает возможность для профилактики и лечения ряда заболеваний. Минеральный пляж санатория с 2 недавно отремонтированными бассейнами, минеральными душами, джакузи, площадкой для пляжного волейбола и снэк-баром, расположенный в его парковой зоне является привлекательным местом для жителей, гостей города Сапарева-Баня и для гостей санатория в летнюю жару. Aqua Anchor Club - это привлекательный гостевой клуб со всеми удобствами для отдыха и оздоровления. Комплекс включает в себя два больших бассейна для взрослых, два детских бассейна, контрастные бассейны с холодной и горячей водой, с необходимыми раздевалками и душевыми, а также ресторан и фаст-фуд. Большие бассейны могут быть использованы как для занятий спортом, так и для отдыха, благодаря джакузи с гидромассажными форсунками, водопадам и гидромассажным залам, предназначенным для тех, кто любит спа-процедуры, а также джакузи на

открытом воздухе и минеральная вода с температурой до 40 градусов. и контрастные холодные бассейны. Они благотворно влияют на нервную систему и используются как эффективный метод улучшения кровообращения. Они работают круглый год, дополняя соседний отремонтированный минеральный спа-центр с крытыми бассейнами и спа-саломом. Обновленный городской парк имени Николая Хайтова, велосипедный парк Champion Factors для горных велосипедистов, парк Рильских озер, экологические тропы, природные и культурные достопримечательности муниципалитета - это богатые ресурсы для поддержания хорошего физического и психического состояния посетителей.

Горный и зимний (лыжный) туризм - *Этот тип туризма основан на наличии горных массивов в регионе и возможности организации походов, связанных с прохождением экологических троп, восхождений на пики, прохождение лыжных трасс и трасс для других зимних видов спорта, посещение горных озер, водопадов, пещер, а также экотуризм, связанный с изучением природы.*

В границах национального парка Рила расположены более 100 вершин, отвесных скал, пещер, каньонов, водопадов и озер. Из всех озер, 70 ледникового происхождения. Гора Рила прекрасна как летом, так и зимой. Природа доступна для туристов благодаря сети маршрутов и обозначенных троп. Одним из самых популярных направлений в Риле является гора Мусала - самая высокая на Балканском полуострове (2925 м).

Горный и зимний (горнолыжный) туризм преимущественно в селе Паничиште и в высокой части горного массива. Он богат своими природными ресурсами и благоприятными условиями для развития горного туризма в регионе.

Высокогорная часть Паничиште также предлагает подходящие условия для зимних видов спорта - катание на горных лыжах и санках. Он состоит из 4 шале - «Скакавица», «Пионерская», «Охота» и «Рильские озера». Скакавицкое шале известно как первое шале в Болгарии.

В селе Паничиште есть несколько горно- лыжных трасс:

- „Бежара” - альпийская горно- лыжная трасса 470 м, оборудована подъемником на 280 человек в 1 час.
- „Аждера” - детская лыжная площадка, оборудована детским подъемником и 150 метровая трасса оборудованная подъемником вместимостью 200 человек в 1 час.
- Детская трасса 200 м перед шалте „Пионерска”
- Трасса для беговых лыж 1000 м до „Аждера”. Есть возможность для расширения и удлинения трассы до 3000 м.
- Альпийская лыжная трасса (детская) длиной 250 м със ски - оборудована подъемником вместимостью 200 человек в 1 час.

Их средняя длина составляет около 500 м, а их невеликая колеблется от 120 до 600 м. Самая длинная и самая крутая трасса до шалте „Рильские Озера” - 1100 м и невеликой 500 - 600 м. На всех горнолыжных склонах есть подъемники, кроме одного до шалте «Ловна». Здесь также находится единственная трасса в нашей стране, которая соответствует мировым стандартам, а горнолыжный склон в районе «Аждер» используется для региональных соревнований.

Культурный туризм (англ. Cultural Tourism на русском Культурный и познавательный туризм) - это форма туризма, где основной целью туристов является посещение мест, связанных с

культурой и культурными особенностями эпохи или местного населения (нации, этнической принадлежности, племяни и т. д.). Места культурного туризма могут представлять собой различные виды искусства, представленные в художественных галереях или на открытом воздухе, места и объекты исторического значения (исторические памятники)-здания, местности, поселения, объекты и т.д. Исторические музеи, археологические музеи и раскопки, этнографические музеи и др. Культурный туризм также включает посещение различных культурных мероприятий, таких как фестивали, театральные постановки, презентации местных народных традиций, обычаев, ритуалов и т.д.

Дополнительным ресурсом для развития туристических услуг и туристического предложения в муниципалитете Сапарева-Баня является богатое культурное и историческое наследие региона. На его территории находится доисторическое поселение "Кременник" и остатки древнеримского города "Германея", вокруг которого возникли целебные минеральные воды. В парке санатория и в саду средневековой церкви „Св. Николай“ можно увидеть каменные стены древнеримского города, остатки римской бани и ряд других археологических находок. Церковь Святого Николая (XII - XIII в) является одной из старейших в муниципалитете Сапарева-Баня и была отремонтирована и реконструирована в соответствии с RDP 2014-2020. Многие другие древние церкви и несколько монастырей были сохранены и являются предпосылкой для развития культурного туризма как дополнительной услуги.

Территория муниципалитета Сапарева-Баня богата церквями, часовнями и монастырями, что является хорошей предпосылкой для развития религиозного и паломнического туризма.

В 2019 году, в десятый раз верующие пройдут паломнической дорогой Рильский Чудотворец. Ее маршрут протекает вдоль хребтов гор Витоша, Верила и Рила и протекает через территорию муниципалитета Сапарева-Баня. По традиции, паломничеством проходит в первые дни августа и является поклонением преподобному святому Иоанну Рильскому Чудотворцу - покровителю болгарского народа . Организаторы - теологический факультет Софийского университета им. „Св. Климент Охридски“ и муниципалитет Софии, а верующих насчитывается более 200 человек.

Экотуризм

Муниципалитет Сапарева-Баня имеет возможность для развития экотуризма, так как несколько охраняемых территорий попадают на его территорию. Рильский национальный парк был создан из-за большого разнообразия флоры и фауны. Наличие исчезающих видов, занесенных в Красную книгу Болгарии, а также богатая древесная растительность обусловили необходимость его обособление в Национальный парк.

- Скавицкий заповедник (в пределах национального парка „Рила“);
- Скавицкий водопад - самый высокий водопад в Рильском национальном парке;
- Природная достопримечательность Водопад Гориция - входит в число природных туристических маршрутов.

На территории муниципалитета попадают зоны в соответствии с Директивой о среде обитания и Директиве о птицах:

1. По директиве о птицах Защищенная зона „Рила” - BG0000495 (совпадает с НП Рила) - с около 4300 га земель муниципалитета и представляет собой ОВМ (орнитологически важное место с кодом BG055)
2. В соответствии с Директивой о среде обитания:
 - a. Защищенная зона Рила BG0000495 - также как и в предыдущем случае, 4300 ха.
 - b. Защищенная зона Верила BG0000308 - около 74,4 га
 - c. Защищенная зона Рила-север BG000629

До настоящего времени общее биоразнообразие охраняется на площади муниципалитета в 10 984,1 га, большая часть которой находится под режимом охраняемых территорий, и почти вся остальная часть - под режимом обоих основных природоохранных инструментов в Болгарии-Закон о защищенных территориях и Закон о биологическом разнообразии.

Большая часть мест обитания приоритетных видов и естественных мест обитания, включенных в качестве целей в настоящую Оценку развития туризма, попадают в эти 11 000 га.

Сельский туризм - *Сельский туризм - это концепция, получившая широкую популярность в последние несколько лет. Обычно это связано с отдыхом в сельской местности, на даче или в гостевом доме в сельской местности. Сельский туризм также связан с прикосновением к сельской жизни как к атмосфере, способу питания и проведения свободного времени. Для многих взрослых и детей употребление в пищу местных продуктов питания является редкостью, а коровы, козы и свиньи известны только по рисункам в детских книгах. Размещение в деревне происходит обычно по виллам или в гостевых домах.*

Сельский туризм в муниципалитете Сапарева-Баня имеет потенциал, но с очень небольшим развитием. Обязательным условием развития этого вида туризма является наличие гостевых домов, но их владельцам не хватает надлежащей ориентации на дополнительные услуги, которые они могут предоставить туристам и которые могут стать дополнительным источником дохода.

Все описанные ресурсы, а также анализ их характеристик подчеркивают огромный туристический потенциал муниципалитета Сапарева-Баня. Спрос в последние годы направлен именно на тот тип туристического продукта, который должен предложить муниципалитет Сапарева-Баня, учитывая природные и антропогенные ресурсы, имеющиеся в его распоряжении.

Но к сожалению, показатели по туризму в муниципалитете скромные. Ресурсы для различных видов туризма используются частично.

Основными проблемами, стоящими перед развитием устойчивого туризма в муниципалитете Сапарева-Баня, являются:

- *Отсутствие современной инфраструктуры и качественных койкомест;*
- *Отсутствие хорошо разработанного туристического продукта с четкими характеристиками;*
- *Отсутствие коммуникационной и дистрибьюторской сети для маркетинга туристического продукта - внутри страны, а еще больше - за рубежом;*
- *Недостаточно квалифицированный персонал в сфере туристических услуг, в т.ч. существование языковых барьеров;*
- *Недостаточно развлечений;*

➤ Недостаточное качество транспортной инфраструктуры.

Существует тенденция к тому, чтобы организация туристических поездок по-прежнему основывалась на индивидуальных неорганизованных туристах, но ожидается, что значительно увеличится число туристов по системе туроператор-агент-турист, пропорционально развитию информации в Интернете. Ожидается, что самым высоким будет доход от неорганизованных болгарских туристов среднего класса и людей со стандартными для болгарской экономики профессиями. Организованные туристы из-за рубежа в настоящее время составляют лишь небольшую долю от общего процента посетителей. Тем не менее, муниципалитет Сапарева-Баня предпринял серьезные меры для улучшения уровня туристической инфраструктуры и создания эффективной коммуникационной политики.

Туристический потенциал муниципалитета Сапарева-Баня может также предложить широкий спектр специализированных (альтернативных) видов туризма - альтернативу продукту массового туризма с точки зрения предложения, осуществления и задействованных человеческих ресурсов. К ним относятся: экологический, приключенческий (велосипед, катание на лошадях, беговые лыжи, катание на снегоходах, ныряние, погружение в неосвещенные пещеры, горные походы с гидом) и тематический (культурный, исторический, эзотерический, паломнический, эно, гастрономический, этнографический и культурный (традиционная музыка и ремесла).

Следуя примеру других регионов в Болгарии, также можно развивать нишевые продукты - спорт, городской отдых и бизнес (MICE) туризм. Специализированные и нишевые продукты могут быть определены как потенциальные продукты.

3.5. Инфраструктура

Базовая инфраструктура

Транспортные артерии городской дорожной сети в Сапарева-Баня поддерживаются круглый год в хорошем состоянии. Общая протяженность городской дорожной сети составляет 57 км, из которых длина дороги второго класса составляет 15 км, дороги четвертого класса - 22 км, а местные дороги общей протяженностью 20 км. Общая протяженность улиц в населенных пунктах 97,5 км.

Все главные улицы муниципалитета, обеспечивающие доступ к основным дорогам и к деревне Паничище, были восстановлены и реконструированы. Быстрый и легкий доступ к селу Паничиште и шалте Пионер происходит по трассе четвертого класса 62084 Сапарева-Баня - Паничище - ш. Пионер, которая была реконструирована и отремонтирована в самых опасных участках и на протяжении большей своей части. Дорога имеет хорошее дорожное покрытие, полосность и проходимость, что является гарантией комфорта, безопасности и защищенности во время путешествия.

Транспортное обслуживание очень хорошее, организован ряд линий, обеспечивающих регулярное и высокое качество перевозки для населения области / автобусы доступны для людей с ограниченными возможностями и с проблемами опорно-двигательного аппарата / до областного центра, столицы и соседних крупных городов. Количество парковочных мест увеличилось, и была введена голубая зона. Было выделено около 130 парковочных мест, а также парковочных мест для транспортных средств для людей с ограниченными физическими возможностями. Введенная

голубая зона является частью модернизации курортного города и регулирует и облегчает движение и парковку в самых оживленных районах города.

Коммуникации

Территория муниципалитета обслуживается всеми тремя основными операторами мобильной связи Болгарии, предоставляется доступ в Интернет и имеется беспроводной оптический Интернет, который был реализован муниципальной администрацией посредством выигранного проекта WiFi4EU, организованный Европейской комиссией на предоставление бесплатного беспроводного Интернета в общественных местах.

Муниципалитет Сапарева-Баня поддерживает официальный веб-сайт по адресу: www.saparevabanya.bg, который информирует широкую общественность, посетителей и туристов обо всех достопримечательностях района, доступности, транспорте, услугах и многом другом. Муниципалитет имеет доступную страницу Facebook, которая публикует все события в регионе, новости и объявления. Все владельцы гостиниц и владельцы гостевых домов пользуются услугами интернет-платформ, которые позволяют электронное бронирование ночевки по этому туристическому направлению.

Культура

На территории области Кюстендил, в состав которого входит муниципалитет Сапарева-Баня, сохранились следы всех исторических эпох. Фракийцы, эллины, византийцы, ренессанс и современность накопили культурные ценности. Высокая культурно-историческая и познавательная ценность уникальных памятников древней и средневековой болгарской эпохи делают этот район полем исследований, базой для развития культурного туризма и специфическим туристическим продуктом.

Средневековый храм-памятник национального значения "Св. Никола" в центре города был реконструирован за счет средств ЕС в 2018 году в соответствии с RDP 2014-2020. А с конца 2015 года в муниципалитете работают Художественная галерея им. Васила Крапчанского и Этнографический музей, построенные по муниципальным проектам, финансируемых в рамках RDP 2007-2013. Городская галерея собирает, сохраняет и экспонирует произведения художников из Сапарево и других выдающихся живописцев. Этнографическая экспозиция рассказывает о жизни и быте сапарево-банковчан из недавнего прошлого.

Другими центрами культурной жизни являются пять общественных центров на территории муниципального образования: общественный центр "Луч Просвещения 1905", общественный центр "Сапарева-Баня", общественный центр "Источник-2013", общественный центр "Сапарева-Баня", общественный центр "Пробуда-1923", село Овчарцы, Общественный центр «Новая жизнь - 1928», село Ресилово и «Народные будители 1926», село Сапарево, где организуются различные культурные мероприятия, концерты под открытым небом, фольклорные представления, местные обычаи: Лазарь, Рождество, литературные чтения и т. д. Общественный центр «Источник 2013», Сапарева-Баня в партнерстве с муниципалитетом Сапарева-Баня и ТВ Родина проводит ежегодный международный фольклорный фестиваль Сапарева-Баня под лозунгом «Песни льются, девушки смеются», которая представляет большой интерес для участников и гости города.

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.



*Этнографическая экспозиция в здании
этнографического музея*



*Городская художественная галерея
"Васил Крапчански"*

Туристов из страны интересуют ярмарки, маскарады и нетипичные для других населенных пунктов праздники и мероприятия. Но для иностранных туристов большой интерес представляют праздники, торжества, события, связанные с болгарским образом жизни и культурой, воссозданием болгарских обычаев и традиций.

Туристическая инфраструктура

Согласно данным, предоставленным муниципалитетом Сапарева-Баня на территории муниципалитета ситуация с возможным размещением на 2018 год выглядит следующим образом:

Табл. № 3

	Отели	Прочие виды размещения, в том числе гостевые дома, квартиры и другое.
Количество номеров для размещения	10	145
Койкоместа	2284	
% иностранных гостей	30	
Количество ночевок	74 769	
Среднесуточная стоимость номера в высокий сезон	60	

Количество проданных ночевок имеет тенденцию к росту:

- 2018 г. - 74 769 общее количество ночей, проведенных на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарами и иностранцами; прибывших лиц - 47 213 человек;
- 2017 г. - 67 115 общее количество ночей, проведенных на территории муниципалитета Сапарева-Баня болгарами и иностранцами; прибывших лиц - 41 155 человек;

Количество койко-мест в муниципалитете Сапарева-Баня также увеличивается в сравнении с 2014 году когда было 1381 койко-мест, в том числе шале в селе Паничиште, а по данным на 2018 год - 2284, т.е. в скором времени планируется увеличение на 100%.

В настоящее время отели в основном относятся к категориям от 1 до 3 звезд, а гостиниц 4 и 5 звезд практически нет. Это сильно ограничивает способность муниципалитета Сапарева-Баня развивать успешный и прибыльный бальнеологический и оздоровительный-туризм с точки зрения поиска более роскошного жилья. В то же время многие отели предлагают качественные спа-услуги, а также крытый и открытый бассейны. Самый новый отель в Сапарева-Баня был открыт в 2019 году - 103 ° Boutique SPA Hotel с уникальным СПА комплексом.

Профиль туристов, практикующих спа, оздоровительный и лыжный туризм, и особенно иностранных туристов, также требует наличия современной базы для размещения, которое соответствует имиджу престижного туристического направления. Принимая это во внимание, муниципалитет привлекает инвесторов, которые в настоящее время строят 4-5-звездочные спа-отели, чтобы удовлетворить современный спрос на качественные спа-услуги.

Заведения общественного питания и развлечения

Ресторанов и закусочных на территории муниципалитета Сапарева-Баня насчитываются около 50, они в основном сосредоточены в городе Сапарева-Баня и представляют собой рестораны, закусочные, пиццерии и кафе. Как основного компонента от туристической инфраструктуры в одном туристическом месте, можно сделать вывод, что в настоящее время муниципалитету не хватает разнообразия по критерию «веселья и развлечений», но намечается стремление создавать новые такие.

В 2017 году сеть кинотеатров Кинополис открыла свои двери. В кинотеатре используются новейшие технологии 3D-кинематографа, и зрители смогут ощутить магию кинематографа, которую они знают по кинотеатрам в Софии и других крупных городах, и это привлекательное место для посещения местными и гостями Сапарева-Баня. Кинотеатр также предлагает театральные постановки, которые представляют большой интерес для местных жителей и гостей муниципалитета.

В непосредственной близости находятся несколько развлекательных центров - Городская галерея Василя Крапчанского, Этнографический музей к Общественному центру «Извор-2013», библиотека, кинотеатр и 2 общественных центра, в которых проводятся культурные, образовательные и развлекательные мероприятия.

Основными недостатками являются небольшая вместимость объектов, что подразумевает невозможность вместить большое количество туристов, состоящего из организованных групп; разнообразное меню в заведениях, отсутствие местной кулинарной специализации, отличной от блюд, предлагаемых в ресторанах других муниципалитетов; отсутствие узнаваемой развлекательной программы для региона в виде вечернего шоу, анимационной программы для гостей ресторана, представления болгарских традиций и

обычаев - все это негативно влияет на развитие конкурентоспособного туризма на основе местного туристического продукта.

Положительным моментом является понимание и стремление к развитию у местных предпринимателей.

Эко тропы и туристические маршруты

Благодаря природным особенностям муниципалитета Сапарева-Баня, это не только административный центр, но и отдельное туристическое направление, которое предлагает развитие различных форм туризма - бальнеологический, горнолыжный туризм, культурный, сельский, спортивный, конный, но в при этом существуют серьезные благоприятные условия и для экотуризма.

Через территорию муниципалитета проходят несколько пешеходных и эко-троп, а через Информационно-туристический центр Гейзер и Туристический центр „Паничиште“ туристы могут воспользоваться услугами квалифицированных горных гидов.

Есть хорошо разработанные маршруты:

- Канатная дорога Рильски Озера (линия канатной дороги от хижины Пионерска до хижины Рильские Озера).
- Эко тропа „Валявица” - По пути живой воды;
- Эко тропа „Горица” к Овчарченскому водопаду и Сокольному виду;
- Европейский туристический маршрут E-4
- Туристическая тропа до параклиса „Св. Илия”
- Туристический маршрут: г. Сапарева-Баня, кв. Гюргево - Монастырь „Св. Стефан” - Рыжана
- Туристический маршрут: с. Сапарево - Монастырь „Св. Стефан” - Висячий камень - хижина „Пионерская”
- Туристический маршрут: г. Сапарева-Баня - Оброчиште „Святая Варвара” - Озериште
- Туристический маршрут: г. Сапарева-Баня - Паничиште - Семь рилских озер

Спортивная инфраструктура

Спортивная инфраструктура в муниципалитете Сапарева-Баня характеризуется хорошими условиями, что позволяет развивать массовый спорт. Политика муниципалитета рассматривает будущее обслуживание и создание новой спортивной инфраструктуры как часть развития туризма, который также будет использоваться местным населением для поддержания необходимого уровня и здорового образа жизни.

Природно-климатические ресурсы предоставляют отличные возможности для развития спорта в муниципалитете в следующих видах:

- Биатлон
- Горные лыжи (экстремальные спуски, сноуборд и многое другое)
- Легкая атлетика

- Бег по пересеченной местности
- Альпинизм
- Автомобильные состязания
- Футбол - футбольный клуб „Германея” и женская команда
- Плавание
- Борьба
- Велоспорт и катание на горных велосипедах
- Конный туризм
- Гольф
- Охота

Сапарева-Баня и Паничиште проводят:

- детские лыжные соревнования на кубок Петра Попангелова - старшего, с участием детей со всей страны;
- Лыжные соревнования для ветеранов-лыжников;
- Лыжные соревнования на кубок «Невенка Пеева»;
- Летние соревнования по катанию на роликовых коньках на Кубок „Сапарева-Баня”;
- Проведение национальных соревнований по горному бегу.

3.6. Человеческие ресурсы

Привлекательность туристического направления также определяется качеством человеческих ресурсов, задействованных в предоставлении туристических услуг. В этом секторе наша страна остро нуждается в квалифицированных и хорошо обученных кадрах для успешного их применения на туристических предприятиях. Достижения, достигнутых болгарским туризмом за последние несколько лет, требуют соответствующей подготовки персонала для обеспечения первоклассного приема и обслуживания туристов. Чтобы достичь такого уровня подготовки, необходимо поддерживать тесную связь между бизнесом и образованием. Некоторые из шагов по достижению этого связаны с созданием Центра обучения и переподготовки туристических кадров, инициированного Министерством туризма в сотрудничестве с Министерством образования и науки (Министерство туризма, 2018). Общая идея этого проекта состоит в том, чтобы поддерживать и удерживать сотрудников в секторе путем повышения их квалификации и преодоления сезонности в отрасли. По данным наблюдения рабочей силой НСИ, в 2015 году в секторе гостиничного и ресторанного бизнеса было занято 158 300 человек, в 2016 году их было 114 838 человек, а в 2017 году - 113 365 человек (НСИ, 2018). Эта негативная тенденция обусловлена рядом факторов, и только один из них - сезонность, но наибольшее влияние оказывает нехватка персонала. Дополнительной частью мер, принятых Министерством туризма для решения проблемы людских ресурсов в этом секторе, является внедрение двойного образования в системе среднего образования (которое также успешно применяется в сфере высшего образования), например в Германии, Австрии и Швейцарии, где система работает исключительно успешно. Обеспечение сектора квалифицированным персоналом имеет ключевое и решающее значение для еще более успешного развития сектора в стране, что требует поддержания тесных связей между государством, бизнесом и учебными заведениями.

Однако тот факт, что заработная плата в отрасли низкая, а занятость сезонная, делают туристический бизнес непривлекательным для персонала, особенно для низкоквалифицированных кадров. Нехватка человеческих ресурсов в последние годы стала одной из самых серьезных проблем отрасли, которая не только не находит решения, но и углубляет его. Необходимы меры на национальном и местном уровнях для снижения сезонности (например, содействие мобильности между туристическими объектами, действующими в разное время, и развитие альтернативных форм туризма). Подбор низкоквалифицированного персонала из-за рубежа следует проводить с осторожностью, поскольку это является фактором риска с точки зрения качества туристического обслуживания.

Исследование по проекту «Передача инноваций в туризме»¹ также выявило проблемы, связанные с развитием человеческих ресурсов на уровне компаний:

- Отсутствие стратегий компании по развитию человеческих ресурсов;
- Недостаточные инвестиции в персонал;
- Недостаточная языковая подготовка для внедрения новых технологий и сопутствующих мероприятий;
- Низкая склонность сотрудников к географической и профессиональной мобильности;
- Отсутствие партнерских отношений по обмену сотрудниками;
- Отсутствие точной оценки потребностей работодателей в туризме в рабочей силе с определенными характеристиками и навыками
- Недостаток персонала, подготовленного к новым туристическим профессиям (связан с новыми технологиями, инновациями и тенденциями в отрасли)
- Нехватка хорошо обученного персонала в определенных областях (например, гидов, реабилитологов, физиотерапевтов и т. д.)
- „Утечка“ кадров за рубеж

На национальном уровне отсутствует комплексная национальная стратегия развития кадрового потенциала в туризме, а сотрудничество между учебными заведениями и бизнесом еще недостаточно активно². Еще одной проблемой отрасли является отсутствие точной оценки потребностей работодателей в рабочей силе с определенными характеристиками и навыками.

Однако эти данные влияют на экономику в целом и основаны на небольшой доле предприятий в этом секторе. Чтобы обеспечить адекватную основу для взаимодействия с образовательными учреждениями, необходимы регулярные исследования для оценки состояния человеческих ресурсов в туризме, политики компании в отношении их развития и потребностей работодателей в сфере туризма, особенно в муниципалитете Сапарева-Баня.

Профессиональное направление «Туризм» не входит в число приоритетов, определенных в списке к Указу № 64 от 25 марта 2016 года, об условиях и порядке утверждения количества студентов и докторантов, поступающих в государственные вузы, и

¹ ООО «Орма Трэвел», проект BG051PO001-7.0.07-0046-C0001 «Трансфер инноваций в туризме», 2013-2014, Оперативная программа «Развитие человеческих ресурсов» 2007-2013

² Круглый стол "Человеческие ресурсы - фактор успешного туризма", 2014 г.

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

об утверждении списка приоритетных профессиональных направлений, поскольку, согласно данным Системы ранжирования высших школ за 2016 год, те, кто получил высшее образование в сфере туризма, находят самую низкооплачиваемую работу по специальности по сравнению с выпускниками других специальностей.

Доля работодателей, которые заявили, что в следующие 5 лет они планируют нанять персонал профессионального высшего образования, только 2%. Для сравнения, эта доля в разделе „экономика“ составляет 47%. Рейтинговая система также признает более высокий риск безработицы для выпускников высших учебных заведений специальность туризм, чем в среднем для всех других выпускников высших учебных заведений. В последние годы сократилось количество выпускников, обучаемых в областях и специальностях, связанных с туризмом, что еще больше усугубляет проблему кадров в этом секторе.

3.7. Институциональная рамка

По данным Министерства туризма, в течение активного летнего сезона 2018 года более 100 000 туристов посетили Рильские озера, прирост составил более 12%. Это ясно показывает, что Сапарева-Баня имеет большие перспективы для развития СПА, горного и культурного туризма, а близость города к столице является важной предпосылкой для увеличения туристического потока. Положительной тенденцией является то, что количество ночей, проведенных в районе и муниципалитете, увеличилось более чем на 17%, но однодневные поездки по-прежнему преобладают. Важно предлагать больше развлечений и впечатлений, чтобы туристы дольше оставались в регионе.

Программа развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня на период 2014-2020 гг. была разработана и реализована на муниципальном уровне с четкими и конкретными целями на основе подробного анализа.

Национальная стратегия устойчивого развития туризма в Республике Болгария на 2014-2030 годы была обновлена на национальном уровне, новая версия актуальна с конца 2017 года.

Разрабатывается и продуктовая стратегия для бальнео и спа-туризма / от Министерства по туризму / и, как ожидается, будет готова к концу 2019 года.

Кроме того, с точки зрения институциональной рамки, правила и процедуры для функционирования сектора SPA уже были введены в Болгарии. Важным шагом в этом стало принятие в соответствии с Законом о туризме Постановления об условиях и процедурах сертификации центров бальнеотерапии (Medical SPA), SPA-центров, оздоровительных центров и центров талассотерапии. Это первый подобный подзаконный акт, вводящий минимальные обязательные правовые требования, которым должны соответствовать специализированные центры. Это нарушит порочную практику каждого отеля, в котором есть бассейн или сауна, которые решают для себя, называть ли это спа-салон и, таким образом, обманывать ожидания туристов. Сертификация является добровольной, но только центры, которые были проверены на месте, смогут иметь акроним SPA и будут внесены в Национальный туристический регистр.

3.8. SWOT анализ

На основе ситуационного анализа и всех представленных данных были выявлены сильные и слабые стороны туристического направления - муниципалитета Сапарева-Баня, а также возможности и угрозы для его будущего развития.

Табл. № 4

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
• Разнообразие туристических ресурсов, относительно хорошая туристическая инфраструктура с растущими туристическими потоками и значительным неиспользованным потенциалом в различных видах туризма - фестивальный, эко, сельский, спа и оздоровительный, культурный, религиозный, гастрономический и многие другие ; • Относительно хорошее географическое положение с разнообразным рельефом местности и высокой ценовой конкурентоспособностью; • Благоприятный климат для круглогодичного туризма; • Благоприятное географическое положение на большой высоте над уровнем моря и способность сохранять снежный покров зимой; • Хорошая транспортная доступность / недалеко от международной дороги E-79, коридоры 4, 8 и 10 /, недалеко от столицы и международного аэропорта, региональных городов и внешних границ; • Уникальная достопримечательность - единственный гейзер-фонтан в Болгарии и континентальной Европе - 103° C; • Разнообразие видов флоры и фауны, большое количество охраняемых видов на территории; • На территории муниципального образования находятся части	• Недостатки в обслуживании и развитии туристических достопримечательностей - культурных и природных и нематериального культурного наследия; • Низкий доход, низкий жизненный стандарт; • Депопуляция из-за старения населения и механической миграции в крупные региональные города; • Явно выраженный сезонный характер туристических посещений; • Отсутствие представителей туроператоров и турагентов на территории муниципалитета; • Недостаток качественного персонала на рынке труда и подготовленных новых специалистов в туризме (связанных с новыми технологиями, инновациями и тенденциями в отрасли) • Нехватка хорошо обученного персонала в определенных областях (например, гидов, реабилитологов, физиотерапевтов и т. д.) • „Утечка“ кадров зарубеж • Значительные сезонные колебания занятости и высокая текучесть кадров, нехватка качественных материально-технических средств; • Отсутствие достаточного количества объектов и мест для развлечений; • Преобладает малый и средний бизнес без возможности предоставить

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

национального парка „Рила”, резерват „Скакавица”, Защищенная территория „Горица”;

- Высокий потенциал для развития и становления бальнео, спа и оздоровительного туризма;
- Богатое культурное и историческое наследие, многочисленные церкви, часовни и монастыри;
- Хорошие возможности для разработки традиционного продукта в традиционной среде;
- Высокая степень удовлетворенности туристов от основных впечатлений;
- Эко-территория без промышленных загрязнений;
- Высокий потенциал для органического земледелия и эко-производства;
- Нет перенаселения, небольшие поселки, негусто заселенные населенные места;
- Конкурентные цены на туристический продукт.

конкурентоспособный продукт;

- Частично амортизированная туристическая инфраструктура;
- Короткая средняя продолжительность пребывания;
- Отсутствие регулируемой свалки и наличие множества нелегальных, которые негативно влияют на имидж направления;
- Недостаточная инфраструктура для очистки сточных вод;
- Низкая энергоэффективность;
- Нет комплексной информационной стратегии;
- Отсутствие коммуникационной политики, рекламы и продуктового позиционирования;
- Отсутствие горизонтальной и вертикальной связи между заинтересованными сторонами в развитии туризма;
- Низкий уровень развития элементов вне туристического направления;
- Недостаточное развитие информационных технологий - интернет-информации и маркетинга;
- Неиспользованные туристические ресурсы;
- Отсутствие инновационных идей и предпочтений для инвестиций в туризм;
- Низкая степень оборудованности стадионов, взлетно-посадочных полос и залов с инновационными спортивными аттракционами и высокотехнологичными удобствами;
- Недостаточные инвестиции в развитие музейной сети, недостаточное использование новых технологий, небольшое количество посетителей;
- Недостаточно возможностей для проведения крупных международных

	мероприятий и плохо развитая конференц-инфраструктура • Трудно находим, неудобен в использовании и плохо структурирован календарь событий, продублирован в разных культурных и туристических учреждениях с различным и неполным содержанием; • Недостаточное и неэффективное продвижение продуктов с потенциалом - экологический, сельский, приключенческий, религиозный, винный и гастрономический туризм, фольклорные мероприятия, певческие фестивали и традиционные болгарские праздники.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
• Большой туристический потенциал; • Развитие устойчивого туризма и превращение муниципалитета Сапарева-Баня в уникальное туристическое направление; • Создание имиджа как бальнео - SPA - и оздоровительного места не только в стране, но и на международном уровне; • Повышение интереса иностранных инвесторов; • Увеличение занятости; • Задержание населения на территории муниципального образования; • Достижение энергоэффективности за счет снижения затрат на отопление, освещения за счет использования геотермальных ресурсов, солнечной энергии, гидроэнергетики и т. д. и перераспределение сэкономленных средств на инвестиции в модернизацию; • Высокий потенциал и условия для	• Углубление финансового кризиса и спад в экономике; • Недостаток инвестиций; • Увеличение миграционного потока • Глобальное изменение климата и высокая уязвимость географических регионов • Загрязнение воздуха, воды и почвы, которое меняет материальную среду и антропогенные ресурсы, необходимые для туризма • Сильные конкуренты с точки зрения доминирующих туристических продуктов Болгарии • Демографический кризис и депопуляция региона, старение населения; • Отток квалифицированных и молодых кадров в крупные города и за рубеж; • Углубление различий в доходах; • Изменение климата, которое

развития многопрофильного туризма (бальнео, горный, эко, спа, культурный, маршрутный, спортивный, конный, сельский и др.);

- Доступ на европейские рынки;
- Улучшение инфраструктуры;
- Укрепление международных отношений;
- Улучшение квалификации и навыков туристического персонала;
- Повышение эффективности маркетинговых и рекламных программ и мероприятий;
- Возможность роста туризма, несмотря на кризис, обусловленный спецификой направления;
- Экотерритория, возможность развития био-сельского хозяйства;
- Развитие туризма и повышение качества предлагаемого туристического продукта, в т.ч. создание новых и инновационных туристических продуктов и размещение в объектах категорий 4 и 5 звезд;
- Повышение уровня жизни населения;
- Строительство мусороперерабатывающего завода и внедрение безотходных технологий для снижения загрязненности в регионе;
- Повышение осведомленности и мотивации местного населения;
- Содействие развитию туристических ниш (например, эко, эногурманский туризм), используя тем самым благоприятные условия для диверсификации туризма в приграничном регионе;
- Улучшение доступа к объектам, представляющим туристический интерес, и тем самым поддержка

смешивает туристические сезоны;

- Задержка в реализации проектов, программ и мероприятий по развитию региона и туризма;
- Риск потери средств по европейским программам и фондам из-за приостановки фондов ЕК;
- Увеличение стихийных бедствий, таких как землетрясения, лесные пожары, наводнения;
- Недостаток средств на содержание транспортной инфраструктуры;
- Неадекватное управление туристическими объектами и учреждениями;
- Потеря рынков, ведущая к закрытию местного производства;
- Недостаточные инвестиции частного сектора в образование и обучение на рабочих местах;
- Отсутствие адекватных планов устройства и зонирование в туристических регионах, в т.ч. в результате политических изменений в правительстве;
- Влияние кампаний конкурирующих направлений, нацеленных на массовый туризм;
- Продолжение зависимости от международных туроператоров массового туризма;
- Неуспешное рекламирование из-за недостаточного финансирования.

природного и культурного наследия;

- Использование культурного наследия в качестве возможного генератора новых продуктов и возможностей трудоустройства;
- Улучшение имиджа приграничного региона как туристического направления путем создания единого трансграничного туристического бренда;
- Увеличение числа людей, связанных с природой и экологическим образом жизни, требовательных к правильному использованию природных ресурсов и практикующих устойчивый туризм;
- Растущая популярность альтернативных видов туризма;
- Увеличение ценового преимущества при выборе туристической поездки

Выводы, которые можно сделать из SWOT-анализа развития туризма в муниципалитете Сапарева-Баня, показывают, что территория муниципалитета богата природными и антропогенными туристическими ресурсами, имеет развитую туристическую инфраструктуру и потенциально может стать ведущим туристическим направлением не только внутреннего, но и международного значения.

Текущий SWOT-анализ позволяет сделать вывод, что туризм в муниципалитете Сапарева-Баня имеет значительный потенциал для его будущего развития, особенно для развития альтернативного туризма - таких как горный, курортный, бальнеологический, SPA, оздоровительный, культурный, религиозный, сельский, экологический, маршрутный, спортивный, экстремальный, событийный, приключенческий и гастрономический / кулинарный туризм.

Проблем, с которыми сталкивается муниципалитет, много, но они могут быть преодолены. Основные трудности будут связаны с демографическим и экономическим кризисом, низким уровнем квалификации кадров, при улучшении и строительстве новой, более сложной туристической инфраструктуры, при подготовке коммуникационной и имиджовой стратегии, и особенно при подготовке конкурентоспособного туристического продукта.

Часть 3

Ситуационный анализ развития туризма, в частности бальнеологического туризма в муниципалитете Сокобанья

Зеленое сердце Сербии - муниципалитет Сокобанья расположен в центральной части юго-восточной Сербии. Расположенный между горами Рутан, Озрен и Буковик, это один из самых посещаемых сербских курортов. Это город вечной молодости, город, дающий здоровье всем, кто его посещал. В Сокобане кроме термальных источников, которые лечат заболевания желудочно-кишечного тракта, инфекции половых органов и мочевыводящих путей, кожные заболевания, различные виды ревматизма, диабет, анемию и низкое кровяное давление, а воздух благоприятен для лечения и профилактики бронхиальной астмы. Здесь время остановилось, и природа осталась нетронутой. Старый город сохраняет свою историю от средневековья до наших дней.

4. Профиль муниципалитета Сокобанья как туристического бальнеологического направления

4.1. Общая характеристика

Сокобанья расположен в юго-восточной Сербии на средней высоте 400 м и является одним из самых популярных курортов в Сербии. На протяжении веков было несколько имен - Бальнеа, Баня, Велика Баня, Алексинская Баня, Сокол Баня, а в 1859 году он был назван в честь древнего города Соко, который был разрушен в 1416 году.



Сокобанья находится в одноименной долине, окруженной средневысокими горами: Озрен (1174 м) на юг, гора Ртаны (1560 м) на север, Дева (1116 м) на хребте на юго-востоке, Сливен (1099 м) и Кршанац (1069 м) на востоке и Буковик (894 м) и Рожаны (897 м) на западе. Река Моравица, протекающая через Сокобаню, образует ущелье Бован в западном бассейне. Сокобанья находится в 30 км от автомагистрали Е-75 и железнодорожной линии. Расстояние до Белграда и аэропорта имени Николы Теслы составляет 230 км, а до аэропорта Ниш и Король Константин - 58 км. Город связан с Тимокской областью через Болевец и Княжевац. Муниципалитет Сокобанья занимает площадь 525 км² с населением около 18 000 жителей, в то время как в городе проживает около 8500 жителей.

Климат умеренно-континентальный. Лето умеренно теплое, а зима холодная. Осень теплее весны, а ночи приятные, особенно летом, когда здесь ниже влажность. Природная вода и воздух чистые и целебные. Обилие воздуха с отрицательными ионами способствует

улучшению общего самочувствия организма и быстрому восстановлению после респираторных заболеваний и последствий стресса.

Область богата минеральной водой, известной своими целебными свойствами. Термальные источники Сокобанья являются одними из самых целебных в Сербии. Всего 6 термальных источников. Их температура колеблется от 28 до 45 ° C. Богатство и целебные свойства минеральной воды привлекают многих туристов для лечения - влияют на следующие заболевания: хронический бронхит, бронхиальная астма, психоневроз, неврастения, высокое кровяное давление, хронический ревматизм, ишиас, анемия, некоторые гинекологические заболевания, истощение.

Сокобанья - известный бальнеологический курорт, даже за пределами Сербии. История рассказывает, что эти целебные источники были известны и использовались в римских банях, турецких банях, а также в известной исторической достопримечательности - бане Милос, которая в настоящее время развивается как современный бальнео - восстановительный центр.

Резиденция князя Милоша Обреновича, построенная в 19 веке, расположена в самом сердце Сокобанья, а также и хаммам, старинная турецкая баня 15 века. По просьбе князя Милоша Обреновича первый анализ лечебных термальных вод был проведен в Вене в 1834 году, и первый официальный гость прибыл в Сокобаню 8 июня 1837 года, по юлианскому календарю. Это показывает 183-годовую традицию Сокобанья в организации туризма в бывшей Югославии.

Сокобанья имеет уникальное местоположение - расположен на склонах горы Озрен и недалеко от горы Ртанж, рядом с рекой Моравица, озером Бован и самым большим водопадом в Сербии - Рипалкой. Сокобанья окружен множеством культурных достопримечательностей и исторических памятников, таких как древние города Соко, Бован и Врмиджа. Крутая скала со средневековой каменной крепостью Сокоград возвышается над курортом.

Сокобанья богата природными целебными термальными минеральными источниками. Свежий горный воздух и мягкий континентальный климат способствуют формированию позитивного имиджа. Сокобанья известна благодаря профилактике и лечению многих заболеваний.

Кроме того, Сокобанья предлагает множество спортивных и развлекательных мероприятий. Теннисные, футбольные, баскетбольные площадки и многочисленные центры досуга и отдыха доступны гостям города.

Среди ресурсов региона и богатые охотничьи угодья вдоль склонов близлежащих гор и реки Моравица, озер Бован и Врмиджан, предлагающие исключительные возможности для тех, кто ищет активный отдых.

Для искателей приключений есть множество туров по посещению пещер.

Этот документ был создан в рамках проекта: CB007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

В течение всего года в Сокобане проходят многочисленные культурные и художественные мероприятия с международным участием - «Первый аккордеон Сербии», художественная галерея «Сокоград» и «Banjsko kulturno leto» (Культурное лето со Спа).

Сегодня Сокобанья является одним из самых посещаемых мест в Сербии и считается одним из семи самых привлекательных туристических мест в Сербии.

То, что делает Сокобанья идеальным местом, специализирующимся на лечении и реабилитации - это благотворное влияние континентального климата, высокая концентрация кислорода, озона и отрицательных ионов в воздухе, отсутствие загрязнения воздуха, небольшое количества туманных и ветреных дней и наличие специфических элементов в воздухе и олигоминеральная вода.

Крупнейшие города возле Сокобанья - Алексинац (30 км), Болевац (27 км) и Княжевац (47 км). Сокобанья соединен с автомагистралью Белград-Ниш через Алексинац и через нее со всеми другими районами Сербии.

Использование земли

Из общей площади 525 квадратных километров в муниципалитете Сокобанья 30357 га приходится на сельскохозяйственные угодия (данные за период после 2000 года). Почти 23% (7693 га) этих площадей - пахотные земли. Остальные в основном луга (около 5500 га) и пастбища (10500 га). Около 1300 га занимают фруктовые сады и виноградники. Общая площадь, покрытая лесами, составляет около 17100 га.

В зоне планирования леса и лесные земли содержат в общей сложности около 23 298,56 га (36,79% от общей площади), что составляет почти три четверти лесов.

Общая площадь, покрытая буковыми деревьями, составляет более 70%. Остальные насаждения - это дубовые, грабовые и еловые леса, а также акации и небольшие участки с хвойными насаждениями. Есть много полей трав и грибов, но есть серьезные ограничения для сбора урожая для профилактики.

Гора Буковик расположена к западу, в 12 км от Сокобанья, недалеко от озера Бованко. В этом лесу много диких животных и грибов, особенно белых и трюфелей. В лесу есть отдельный заповедник оленей.

В дополнение к возможностям альпинизма, ущелья представляют особый интерес с геоморфологической точки зрения. Река Моравица на своем пути создает два интересных ущелья: Сокоградский в устье реки, Бованское - по течению, оба из которых предлагают хорошие возможности для развития туристических услуг в виде экскурсионного туризма, отдыха и рыбалки.

Пещеры в окрестностях также имеют большой потенциал и привлекательную геоморфологическую ценность. Самая большая из них - пещера Сесалчката место обитание пещерного человека, которая открыта для посетителей.

Водные ресурсы

Территория Димитровградской области, где расположен муниципалитет Сокобанья, характеризуется разнообразной гидрографической сетью, особенно горячими и холодными источниками минеральной воды, которые являются основными предпосылками для развития туризма.

Целебный потенциал Сокобанджи - это лечебная минеральная вода. В Сокобане есть горячие, холодные и прохладные минеральные источники, которые сосредоточены на трех участках, в так называемом центральном курортном парке, в районе Баница вдоль русла реки Моравица. Большинство источников не используются, и их потенциал еще предстоит разработать.

Температура воды колеблется от 28 ° C до 45 ° C, на основании чего 6 основных источников делятся на две основные группы - с температурой воды от 28 до 34 ° C и температурой воды между 39 и 45 ° C.

Эти воды относятся к группе гипертермных или гипотермических радиоактивных олигосульфидов. Существует также холодная минеральная вода, богатая марганцем - источник Здравляк, возле одноименного отеля.

Холодные и прохладные минеральные воды дополнительно подогреваются и используются для лечения следующих заболеваний: хронический ревматизм, посттравматические состояния, неврастения, хронические гинекологические нарушения, умеренное высокое кровяное давление, психоневроз, анемия, усталость и т. д. Термоминеральные радиоактивные воды используются по-разному - для лечебных ванн, лечебного плавания, а также в качестве питьевой воды и для других методов лечения.

В Баня Josanica също термалната минерална вода се усвоява. Тя принадлежи към групата на хипотермалните олиго води. Лечебните и свойства помагат при хронично възпаление на стомаха и дванадесетопръстника, заболявания на опорно-двигателния апарат, разстройства на храносмилателния тракт и рак на дебелото черво, хронична инфекция на пикочните пътища, възпаления.

Освен термални води, Сокобанья разчита и на ресурса на реките в региона. Река Моравица дълга е 60,4 км и десен е приток на Южна Морава. Извират в подножието на планината Дева. На запад от общината, реката се влива в езерото Бован. Реката е богата на бяла риба, кефал, стяга и пъстърва. Притоците на Моравица са бистри планински реки и потоци, където има речни раци. По течението на реката са разположени шест плажа: Župan в центъра, Tesnac, Šest kase, Tri kase, Džentlmen и Lepterija. В река Моравица се вливат много минерални извори.

Озеро Бован находится примерно в 10 км от Сокобанья. Есть несколько ухоженных пляжей. Длина озера составляет около 8 км, а максимальная глубина

плотины составляет около 50 м. Озеро подходит для купания, рыбалки, и езды на водных велосипедах.

Врмджанско озеро расположено у подножия горы Ртанж, на расстоянии около 15 км от Сокобанья и в 3 км от деревни Врмджа. Озеро является прекрасным местом для отдыха, рыбалки и сбора трав и ягод. До деревни можно добраться по асфальтовой дороге, затем лесная дорога ведет к плато, где находится озеро.

Климат

Климат Сокобанья умеренно-континентальный, с тенденцией к горному при переходе к районам с повышенной высотой над уровнем моря. Основными климатическими характеристиками района являются холодная зима, жаркое и солнечное лето и осень, которая теплее, чем весна. Окружающая среда Сокобанья без загрязнения воздуха и воды. Особый вклад в качество воздуха вносит «роза ветров», которая формируется над долиной, давая свежий и чистый воздух. Воздух, богатый отрицательными ионами, способствует общему восстановлению организма и особенно подходит для лечения респираторных заболеваний и последствий стресса.

Экономика

Количество компаний измеряется специальным показателем - количество компаний на 1000 жителей - для Сокобанья показатель составляет около 5, а для Сербии в целом - почти 15.

Количество активных предпринимателей за последние 7 лет колебалось от 470 до 500.

Структура отраслей показывает преобладающую долю торговли и относительно небольшую долю промышленности.

Уровень безработицы, как правило, превышает 20% по сравнению с почти 25% в стране. В регионе население постепенно сокращается, также как и возможности для обучения. Наибольшее количество занятых в добывающей промышленности, затем следуют отели и рестораны. Третье место по численности занятых занимает сфера здравоохранения и социальной деятельности. Другие сектора очень слабо представлены и охватывают относительно небольшое количество работников, занятых в сферах:

- Сельское, лесное и водное хозяйство
- Электричество, газ и вода
- Оптовая и розничная торговля
- Транспортировка, хранение и связь
- Администрации
- Образование
- Другие общественные, социальные и персональные услуги, связанные с обслуживанием

Наименьшее количество сотрудников находится в сфере производства, строительства и финансового посредничества. Нет занятых в сфере недвижимости.

Структура отраслей показывает преобладающую долю торговли и относительно небольшую долю промышленности.

Основными проблемами экономики являются:

- Неработающая Ассоциация Частных Предпринимателей
- Недостаточный диалог между государственным и частным секторами
- Отсутствие интереса к партнерским отношениям.
- Большая доля серой экономики
- Тверде малък брой производствени фирми
- Большое количество магазинов - преобладающая сфера торговли / около 40% / и только 10% - перерабатывающая промышленность (пекарни, молочные заводы, мясоперерабатывающие компании)
- Небольшой и закрытый базар
- Частое банкротство малых и средних предприятий
- сезонный характер туристического бизнеса
- Недостаток информации о возможностях и условиях для начала бизнеса
- Недостаток квалифицированного персонала

4.2. Туристический поток

Как один из самых красивых и известных туристических объектов в Сербии, с завидным количеством ночевков в год, Сокобанья предлагает широкий выбор частных (более 5000 мест) и муниципальных / государственных койкомест (10 000 мест).

Табл. № 5

Год	Число туристов			Количество ночевков			Среднее количество ночевков	
	Всего	Частный	Муниципальный / Государственный	Всего	Частный	Муниципальный / Государственный	Частный	Муниципальный / Государственный
2010	48837	47572	1265	295098	290575	4523	6.1	3.6
2011	53402	52481	921	325207	321500	3707	6.1	4.0
2012	49175	48403	772	306568	303499	3609	6.3	4.0
2013	50629	49041	1588	306506	301179	5327	6.1	3.4
2014	42438	39682	2756	219755	209058	10697	5.2	3.8

Табл. № 6

Год	Количество туристов			Количество ночевок			Среднее количество ночевок	
	Всего	Внутренние	Иностранные	Всего	Внутренние	Иностранные	Внутренние	Иностранные
2015	65762	62251	3511	402306	389432	12874	6.25	3.6
2016	111503	102071	9432	724644	700112	24532	6.8	2.4
2017	115026	103725	11301	657524	626709	30815	5.85	2.73
2018	114360	101167	13193	535616	498463	37153	4.9	2.73

Есть ряд проблем, которые мешают туризму - среди них плохое качество питьевой воды из-за устаревшей сети водоснабжения. Охват сети водоснабжения в Сокобане составляет более 95%, но потери в сети составляют более 45%. Вторичные трубопроводы старше 30 лет. Кроме того, для Сокобани самой большой проблемой является нехватка питьевой воды в летние месяцы. Это резко обескураживает потенциальных туристов, и, столкнувшись с проблемой, они больше не возвращаются.

Охват канализационной сети составляет около 90% в городе, в то время как в селах нет канализационной системы. Существует станция очистки сточных вод, но, учитывая тот факт, что она была построена в 1974 году, она уже морально устарела и не имеет достаточной мощности. Это тоже заметно и является препятствием для развития туризма.

4.3. Целевые рынки и туристический профиль, включая профиль иностранных туристов

Основными потребителями туристической услуги для Болгарии и Сербии являются в основном: Россия, Греция, Германия, Англия, Македония, Румыния, Турция и Израиль. Перспективными рынками являются: Румыния, Россия, Греция, Украина и Белоруссия.

Иностранные туристы активны - они сочетают несколько видов туризма и получают максимальную отдачу от каждого из них (доля комбинированных двух или более видов туризма колеблется от 45-48% осенью и весной, 55-58% летом, до 66% зимой). В активные сезоны существует комбинация типа «массовый со специализированным туризмом», а в неактивные сезоны - комбинация двух специализированных видов туризма. Наиболее распространенная комбинация, и, вероятно, комбинация с наибольшим потенциалом, - это сочетание культурного и других видов туризма. Типичные комбинации четырех специализированных видов туризма: культурный туризм с кулинарным, горным и морским туризмом; СПА / бальнеологический туризм с морским, туристическим и кулинарным туризмом; экологический туризм с горным, кулинарный с культурным туризмом; сельский туризм с кулинарным, горный с этнотуризмом. Что касается специализированных видов туризма, то основные факторы, определяющие выбор места назначения, схожи для четырех изученных типов: привлекательный характер, чувство уникальности и особый опыт,

доступность медицинских услуг, доступность места и возможность использования дополнительных туристических услуг. Иностранные туристы в Болгарии и Сербии имеют схожие предпочтения с точки зрения передвижения - 62% летних посетителей и практикующих специализированный туризм (культурный, бальнео, эко и сельский) приезжают в Болгарию на самолете, а также 52% зимних туристов. На машине путешествуют почти 30% летних и зимних туристов и 23% практикующих специализированный туризм. Чаще всего на машине путешествуют иностранные туристы из балканских стран (более 80% из них). Путешествия на самолете предпочтительны для туристов из России, Скандинавии и Восточной Европы, а также для гостей из Великобритании и Америки. Расходы болгар и иностранцев на отдых пропорциональны доходам домохозяйств. Средства, предназначенные для летнего отдыха туристами, составляют примерно 26-28% от среднемесячного дохода домохозяйства, а в другие сезоны - около 13-18%. Для иностранных туристов принятие решения о месте для отдыха ориентировано на цену, и эта тенденция устойчива во времени. Рекламные послания влияют на принятие решений об отпуске, особенно в менее популярных видах туризма, таких как эко и сельский. Это свидетельствует о необходимости увеличения объема рекламы в Болгарии и Сербии о направлениях и правильной их ориентации по клиентам.

4.4. Туристские продукты - потенциал и направления развития

Учитывая структуру экономики, а также ее давние традиции, муниципалитет Сокобанья должен основывать свое экономическое развитие:

- на развитии туризма
- на развитии сельского хозяйства и развитии сельских районов
- на развитии предпринимательства - мелких и средних предприятий

Наиболее важным для развития туризма в Сокобане является наличие природных ресурсов (термальных минеральных источников и геоморфологических ценностей), охраняемых природных объектов, богатой культуры и истории и благоприятных климатических условий. Кроме того, в непосредственной близости от Сокобанья находятся многочисленные объекты с большим потенциалом для туристической деятельности - особенно экскурсий. Муниципалитет Сокобанья имеет традиции в туризме (самая длинная история курортного туризма в Сербии) и характеризуется многочисленными туристическими событиями, большим количеством вариантов размещения и питания, наличием плана развития туристических направлений, близостью транспортного коридора 10 (E 75) - это все хорошие предпосылки для использования потенциала.

Создание туристического продукта зависит с одной стороны от доступности первичных природных факторов, таких как природные ресурсы, культурное, историческое и этнологическое наследие и современное искусство, а с другой, вторичных факторов, таких как общественное питание и размещение, туристические агентства, планирование дорожного движения. В дополнение к вышесказанному следует обратить внимание на тот факт, что среда, в которой туристы будут проводить свой отпуск должна тщательно использоваться и охраняться, поскольку это единственный способ обеспечить долгосрочную

эксплуатацию и использование местных ресурсов, и в то же время сохранить их для будущих поколений.

Пока что развитие Сокобанья основано на нескольких основных туристических продуктах: бальнеология, спа и лечебно-оздоровительный туризм, а также спортивный туризм, охота и рыбалка.

Потенциал велик и при развитии других видов туризма. Необходимо развивать такие продукты как - vacationный туризм, эко-туризм, деловой и конференц-туризм, горный, озерный, сельский, событийный и фестиваль туризм и многие другие.

Охраняемые районы в регионе:

1. Ozren луга - область первостепенной важности - часть лесов Озрен, находится под защитой государственного управления секретариата муниципалитета Сокобанья с 1973 года в соответствии с предложением Республиканского института охраны природы в Белграде: защита лугов и лесов, пещер и источников.

2. „Lepteriја-Сокоград“ - ущелье реки Моравицы - природный ресурс большого значения - представляет собой область чрезвычайно разнообразного ландшафта с привлекательными геоморфологическими формами и развитием, а также большим разнообразием флоры и фауны, а также культурными и историческими ценностями (средневековая крепость Сокоград, памятники национального значения).

3. Природная достопримечательность "Большой и маленький Rипалјка" природный ресурс, который государство охраняет законом с 1948 года. Водопад образуется на реке Градашница и расположен на высоте 420 м над уровнем моря, примерно в 3 км к югу от центра Сокобанья. Он попадает в категорию водопадов и имеет высоту 17,5 м.

Экологически важные районы Республики Сербия, расположенные на территории муниципалитета Димитровград - Ртанж - важный растительный район с международным признанием и охраняемая территория для птиц, Озрен и Дева - охраняемые районы для бабочек.

Пока что развитие Сокобанья держится на нескольких основных туристических продуктах: бальнеология, спа и лечебно-оздоровительный, а также спортивный туризм, охота и рыбалка.

Сокобанья организует большое количество культурных, туристических и спортивных мероприятий - например, Святой Иоанн Бильйобер, событие Золотые ручки, Спа-лето культуры, биеннале экологических мультфильмов, спортивные марафоны.

В Сокобанья Моравица есть театр на 360 мест, летняя сцена на 1800 мест и 5000 мест, музей с богатой этно-коллекцией и постоянная экспозиция о развитии здравоохранения и туризма. Публичная библиотека Сокобанья существует уже более 130 лет и в ее фондах содержится более 30 000 книг. Есть несколько православных церквей в и вокруг Сокобанья, некоторые из которых датируются XI и XIII веками.

4.5. Инфраструктура

Сокобанья развивается как туристический и оздоровительный центр, для которого значительную роль играют состояние транспорта, дорожной сети и инфраструктуры в целом. Продлить сезон в Сокобане и разработать новые туристические продукты. С этой целью были построены новые спортивные сооружения, и все больше и больше спортивных команд посещают этот район во время своих профессиональных тренировок и подготовительных лагерей.

Многие объекты с культурным и историческим потенциалом для привлечения туристов были восстановлены / построены и успешно развиваются. Среди них есть:

Этно уголок “Grudonjske vodenice” - расположен в селе Граданица (2 км от центра), на небольшой речке. Здесь есть две мельницы, которым более двух веков. Большая мельница была преобразована в этно-кухню, где каждый посетитель может приготовить разнообразные блюда из этого района по традиционным рецептам с помощью инструкторов этнологических семинаров «Этнос». Еще одна мельница поменьше оборудована как мастерская для традиционных ремесел. Во дворе есть небольшой амфитеатр, где проводятся программы, связанные с историей и традициями региона Сокобанья.

В 2001 году по инициативе художника Сокобанья Милуна Митровича была открыта Художественная галерея Милана Митровича, и каждый год проводятся многочисленные выставки известных национальных и международных художников. Милун Митрович - один из основателей Сокоградской художественной галереи.



Художественная галерея в Сокобанья

Этнический музей во Врмдже был открыт в 2010 году и находится в здании приходского дома. Постоянно экспонируются народные костюмы, керамика, текстиль и инструменты. Посетители могут увидеть весь процесс изготовления национальных костюмов традиционным способом.



Этно музей во Врмдже

Весь район в Сокобанья славится своими церквями, храмами и их останками, и есть несколько мемориалов, посвященных важным историческим личностям: Хайдук Велько Петрович (в парке Врело-Борици), Люба Дидич (в центре) и герцог Милош Обренович (5 км от Сокобанья до Алексинац).

Памятные бюсты Стевана Сремака, Бранислава Нусича, Исидоры Секулич и Иво Андрича были воздвигнуты в память о знаменитостях, посетивших Сокобаню. В центральном парке бюст местного партизанского героя Алекса Маркишича.

Организация по туризму и культуры - Сокобанья зарегистрирована как государственное учреждение и имеет 8 штатных сотрудников. Деятельность организации направлена на более эффективную работу туристической индустрии, расширение сферы туристической рекламы, сотрудничество со СМИ, а также проведение мероприятий в области культуры и спорта. У агентства имеется свой собственный гид / ежедневное обслуживание /, доступное для всех посетителей Сокобанья. Организация также управляет аквапарком „Podina“.

4.6. Человеческие ресурсы

Уровень безработицы, как правило, превышает 20% по сравнению с почти 25% в стране. В регионе население постепенно сокращается, так же как и возможности для обучения.

Многие из безработных жалуются на отсутствие информации о возможностях и условиях для открытия бизнеса, а представители бизнеса жалуются на нехватку квалифицированных кадров.

4.7. Институциональная рамка

Основными национальными стратегическими документами, которые формируют институциональную основу этой стратегии, являются:

- Национальная стратегия устойчивого развития - направлена на устойчивый экономический рост и экономическое и технологическое развитие, устойчивое развитие общества на основе социального равенства и защиты окружающей среды с рациональным использованием природных ресурсов.
- Национальная экологическая программа - один из основных документов, используемых для защиты окружающей среды - для комплексной межсекторальной стратегической политики, которая гарантирует планирование и управление районом в течение следующих десяти лет.
- Стратегия управления отходами 2010-2019 гг. - основной документ, обеспечивающий условия для рационального и устойчивого управления отходами на территории Республики Сербия.
- Национальная стратегия устойчивого использования природных ресурсов - основными целями, которые поставлены для реализации стратегии, являются: (1) определение требований по устойчивому использованию природных ресурсов, создание основы для разработки планов, программ; (2) снижение негативного воздействия использования ресурсов на экономику и окружающую среду, создание ключевых показателей для мониторинга; (3) направление развития на устойчивое производство (за счет меньшего и более эффективного использования природных ресурсов) и потребления.
- Разработка Стратегии развития территории Республики Сербия на 2009 - 2013 - 2020 годы. Стратегия играет особую роль в будущем территориальном развитии Сербии, которая разработана на основе долгосрочного видения стратегических направлений развития распределения собственного финансового потенциала, использование доступных средств и иностранных инвестиций на основе устойчивого использования ресурсов и территориального капитала.
- Развитие Стратегия развития информационного общества в Республике Сербия

до 2020 года.

- Стратегия железнодорожного, автомобильного, речного, воздушного и интермодального транспорта в Республике Сербия
- Стратегия и политика развития промышленности Республики Сербия на 2011-2020 годы
- Стратегия поддержки развития МСП, предпринимательства и конкурентоспособности на период 2015-2020 гг.
- Стратегия поощрения и развития иностранных инвестиций - Основные цели Стратегии поощрения и развития иностранных инвестиций направлены на привлечение иностранных инвестиций для развития секторов в стране.

4.8. SWOT анализ для развития туризма

Табл. № 7

Сильные стороны	Слабые стороны
• Природные ресурсы (термальные минеральные воды и геоморфологическая ценности) и бальнеологические ресурсы. • Богатое культурное / историческое наследие • Наличие охраняемых природных территорий • Благоприятные климатические условия • Наличие экскурсий в непосредственной близости от Сокобанья • Традиции туризма (самая длинная история курортного туризма в Республике Сербия) • Туристические события • Здоровая окружающая среда • Предпосылки для экстремальных видов спорта • Наличие ресторанов, в т.ч.	• Отсутствие современной и модернизированной инфраструктуры • Недостаточный охват градостроительных документов • Серая экономика • Сложные и непрозрачные процедуры разрешения на строительство, ведущие к незаконному и неконтролируемому строительству • Короткий туристический сезон • Отсутствие центрального отопления зимой • Недостаточно места для пикников • Отсутствие разнообразных туристических продуктов • Недостаточные условия для экстремальных видов спорта • Недостаточная реклама туристических мероприятий. • устаревшее оборудование для проживания (гостиницы)

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



здоровая пища, предоставленная местными поставщиками, подается в традиционных ресторанах Сокобанья; • Сохранились старые здания и этно деревни • Наличие генерального плана развития туристических направлений. • Близость к коридору 10 (Е 75) • выгодное географическое положение и близость к генерирующим рынкам • разнообразие природных и антропогенных ресурсов, минеральных источников и грязевых месторождений; • конкурентоспособность назначения с точки зрения ценообразования; • наличие достаточных ресурсов для развития альтернативных форм туризма;	• Недостаток подготовленных кадров для работы в туризме (высшее образование, языковые навыки) • Неподготовленность для иностранных гостей • Отсутствие стратегического подхода к маркетингу и рекламе. • отсутствие уникальных сувениров • Отсутствие туристических пакетов и программ
Возможности	Угрозы
• Реализация совместных маркетинговых инициатив как на национальном, так и на региональном уровне; • содействие межкультурным отношениям и сотрудничеству; • Возможности для практики устойчивого туризма за счет бережного использования природных ресурсов; • Увеличение продвижения специализированного туризма, предлагаемого направления; • Перенаправление туристов на менее популярные направления; • продление туристического сезона	• финансово-экономическая ситуация в Сербии • Неадекватное законодательство • Недостаток инвесторов • Поддержание статус-кво неконтролируемого строительства • Сокращение населения (отрицательная миграция / депопуляция) • ценовая конкуренция со стороны близлежащих туристических направлений, что, в свою очередь, может привести к оттоку туристов; • Посредственная диверсификация в народном хозяйстве;

Этот документ был создан в рамках проекта: СВ007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы приграничного сотрудничества Interreg - IPA Bulgaria - Serbia - 2014-2020.

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



• Предоставление систем отопления на туристических объектах зимой • Использование возможностей Баня Jošanice • Создание университета для туризма и общественного питания • Использование потенциала Ozren, Rtanj и Bukovik озеро Bovan • Связь деревень и их специфики с индустрией туризма • Развитие спортивно-оздоровительного туризма • Развитие сельского туризма • Развитие конгрессного туризма • Развитие Фестивалей / Событийного Туризма	• Плохо обслуживаемая инфраструктура в большинстве районов страны; • Ухудшение качества обслуживания; • Использование низкоквалифицированной и недорогой иностранной рабочей силы, что приводит к оттоку квалифицированных работников, которые, в свою очередь, переориентируются на зарубежные рынки; • Привлечение в основном несостоятельных туристов.
--	---

Часть 4

Стратегические цели устойчивого развития муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья как туристических направлений

5. Общие стратегические цели и ожидаемые результаты

Основная задача этой стратегии состоит в том, чтобы наметить пути более эффективного общения между муниципалитетами Сапарева-Баня и Сокобанья, чтобы превратить их в узнаваемое и предпочтительное место для бальнеологического туризма, посещений и развлечений.

Основные цели совместной стратегии развития основаны на целях Программы приграничного сотрудничества Болгария-Сербия и связаны с объединением ресурсов двух муниципалитетов - Сапарева-Баня и Сокобанья и продвижением возможности интерактивной и динамичной межкультурной программы для знакомства с двумя разными культур и их специфику через совместные туристические продукты, такие как одиночная туристическая поездка или серия поездок, совместные фестивали и культурные мероприятия, спортивные инициативы и т. д.

Это:

- **Модернизация инфраструктуры и улучшение состояния окружающей среды по обе стороны границы путем улучшения доступа к транспортным, информационным и коммуникационным услугам, а также через трансграничные системы для общих туристических услуг в соответствии с экологическими принципами;**
- **Укрепление позитивного экономического взаимодействия в регионе и повышение способности делиться общим туристическим потенциалом с целью повышения его процветания путем создания сетей туристических объектов;**
- **Продвижение принципов устойчивого развития в приграничном регионе путем разработки успешных моделей сотрудничества между администрациями и бизнесом, а также сотрудничества между местными заинтересованными сторонами в сфере туризма.**

Достижение целей будет способствовать:

- Созданию условий для совместной работы для решения общих задач для небольших населенных пунктов с низким жизненным стандартом с помощью

общих туристических продуктов - совместное использование ресурсов и компетенций;

- Содействию развития туризма и, следовательно, экономическому, культурному и социальному развитию муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья - приграничных соседних регионов;
- Повышению уровня удовлетворенности туристов, путем предложения новых и разнообразных туристических программ;
- Укреплению болгарско-сербских отношений - содействию партнерства для экономического развития туризма на основе объединенных ресурсов.

•Приоритеты

Основными приоритетами являются:

- Улучшение туристической инфраструктуры в целом
 - Расширение ассортимента предлагаемых туристических продуктов и услуг,
 - Продление туристического сезона и достижение привлекательности направления круглый год
 - Инвестирование в туристический персонал и предоставление перспективных возможностей обучения и развития
 - Объединение ресурсов двух муниципалитетов в совместные продукты для привлечения большего количества туристов в течение более длительного периода времени
- Видение развития совместного туристического продукта

Общее видение совместной стратегии заключается в формировании позитивного имиджа Сапарева-Баня, Болгария, и Сокобанья, Сербия, как популярного, современного и доступного круглогодичного туристического направления с бальнео, СПА и оздоровительными услугами.

Исходя из основных мотивов ведущих эмитивных рынков и сформулированных сильных и слабых сторон, можно выделить следующие направления, по которым Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия, будут повышать свою привлекательность:

- ✓ привлечение иностранных инвесторов в строительство новой качественной материально-технической базы, которая поможет продвигать имидж Болгарии и Сербии как туристического места назначения, предлагающего качественный туристический продукт;
- ✓ активное использование потенциала минеральных вод в качестве специфического ресурса, который отличает направление от его прямых конкурентов и позволяющую зарекомендовать себя как место с отличными условиями для развития оздоровительного туризма;
- ✓ утверждение двух регионов как мест со множеством антропогенных ресурсов, богатым культурным и историческим наследием и сохранившимися традициями, которые привлекают своей уникальностью туристов,

интересующихся культурой, историей и сохранившимися обычаями. Эти преимущества являются ключевыми для обоих направлений в их создании как интересных курортов, предлагающих оздоровительный и культурный туризм.

- ✓ повышение квалификации персонала за счет тесного сотрудничества между средними и высшими учебными заведениями, государством и бизнесом, что приведет к улучшению качества обслуживания, а значит, и привлечению еще и платежеспособных туристов.

Конкретный акцент общего видения подразумевает реализацию потенциала территорий для улучшения имиджа приграничного региона как туристического направления путем создания общего приграничного туристического бренда и диверсификации туристического продукта и сопутствующих сопутствующих услуг:

- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - характерные круглогодичные туристические направления с хорошим имиджем и узнаваемые для местных и иностранных туристов
- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - с сохраненными природными особенностями и модернизированными туристическими условиями - вкл. привлекательные базы размещения, удобная транспортная инфраструктура, различные специфические туристические продукты
- Сапарева-Баня, Болгария и Сокобанья, Сербия - Устойчивые туристические зоны, основанные на партнерстве между всеми заинтересованными сторонами

Успешный совместный туристический продукт - это оптимальное сочетание традиционных спа-процедур, таких как бальнеотерапия, реабилитация и профилактика, с современными оздоровительными и спа-программами и создание специализированных комбинированных нишевых продуктов, таких как Сапарева-Баня и Сокобанья - Приятели на Вашето здраве. Тем не менее, все это - представлено в комплексе - потому что оздоровительный туризм / объединение бальнеологии, SPA и оздоровительных услуг / имеет серьезный потенциал для развития в сочетании с почти всеми другими видами туризма - горным туризмом, культурным туризмом, летним и vacationным туризмом, спортивным туризмом деловым туризмом, гастрономическим туризмом, фестивальным и событийным туризмом, экологическим туризмом, сельским туризмом, религиозным туризмом и т. д.

Предлагаемые меры учитывают основные элементы привлекательности регионов с теоретической точки зрения.

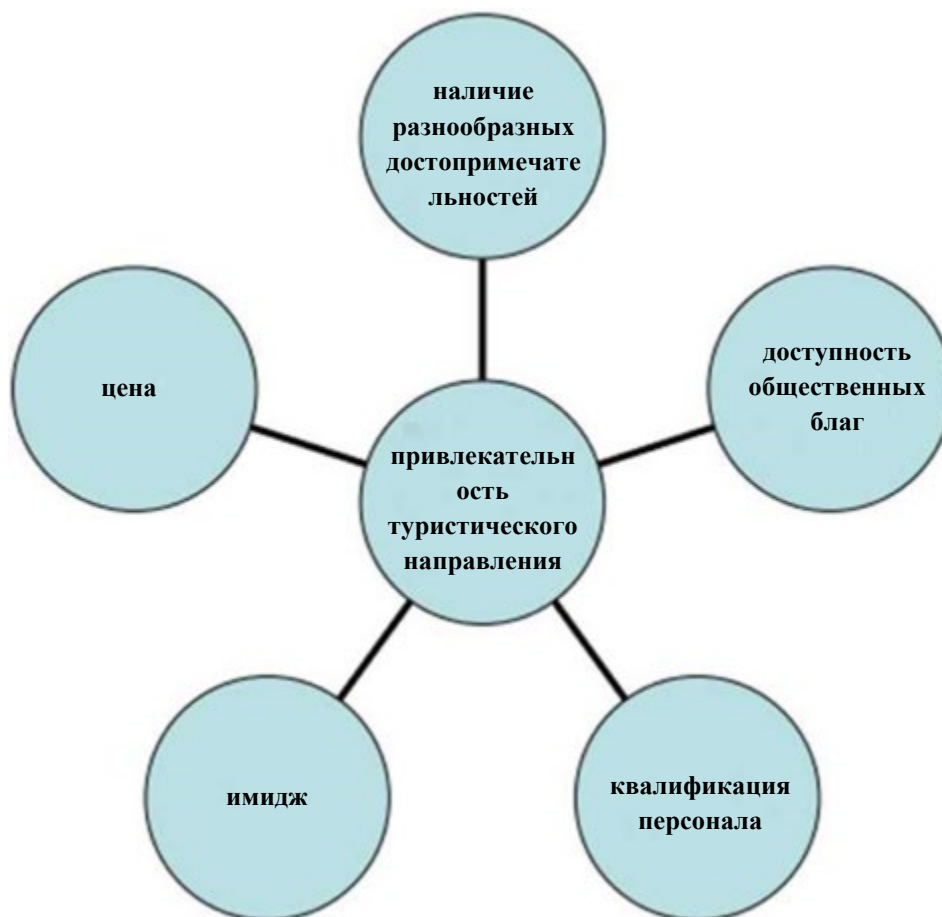


Рис. 1. Элементы, которые делают туристическое направление привлекательным

Источник: Адаптация по (Горчева. I, М. Божина. Управление международными туристическими направлениями, Фабер, 2011)

Было также принято во внимание следующее исследование: - Въездной туристический поток на 2017 год из ЕС составляет 6867671 человек, из стран за пределами Европейского Союза - 3601426 человек и из других стран - 334278 человек. На основании представленной статистики и ежегодного анализа, подготовленного Министерством туризма в отношении посещений иностранными туристами отдельных генерирующих рынков, можно выделить основные мотивирующие мотивы посещения направлений каждой из стран-эмитентов. (см. Рис. 2) (Министерство по туризму, 2017).



Рис. 2. Мотивы на эмитивных рынках для посещения туристического направления Болгария

Источник: Министерство по туризму

Важно отметить и значение имиджа для утверждения двух регионов - Сапарева-Баня, Болгария, и Сокобанья, Сербия, в качестве привлекательных туристических направлений - создание имиджа безопасного и надежного места для туристов, для проведения с пользой их свободного времени. Надежность и безопасность направления являются условиями, определяющими движение туриста к нему (Иванова П., Личев Т., 2017). Они являются важной предпосылкой для развития туризма. Туристам нужна безопасная обстановка во время их пребывания. Это требует создания систем безопасности для обеспечения безопасности местных жителей и иностранных гостей. (Нешков, М., Маринов, Ст., 2013). Фактором, который характеризует имидж направления, является оценка восприятия туристов, которое утверждает, что пункт назначения является привлекательным или непривлекательным для туристов.

Иностранные туристы воспринимают Болгарию в основном как направление, предлагающее морской рекреационный туризм, который имеет имидж дешевого и близкого ко многим европейским странам направления. Непосредственным конкурентом нашей страны является наш южный сосед - Греция. По сравнению со странами Средиземноморья наша страна не демонстрирует существенных конкурентных преимуществ, особенно с точки зрения туризма и имиджа. Сербия в целом воспринимается как дешевый туристический продукт, привлекающий в

основном неплатежеспособных туристов. То же самое частично относится и к Болгарии. В последние несколько лет Министерство туризма в Болгарии, а также правительство Сербии работали над изменением этого восприятия, в стремлении к имиджу Болгарии, а также Сербии как направлению, предлагающее качественный и доступный продукт во внутренних и периферийных районах страны.

Для Болгарии - цель состоит в том, чтобы максимизировать выгоды, которые наша страна имеет в качестве туристического направления, а именно: богатство природных и антропогенных ресурсов, облегченная доступность, безопасная территория, наличие различных достопримечательностей, сопровождающих различные виды туризма. Необходимо принять единую национальную маркетинговую стратегию, которая однозначно представляет направление Болгария на внешний рынок, как страну с оригинальными традициями и объектами, не имеющими аналогов. Условия, которые негативно влияют на восприятие туристами направления в целом и в частности это плохая и плохо обслуживаемая инфраструктура, что ограничивает доступ посетителей к туристическим объектам; неквалифицированный сервис; отсутствие готовности к обеспечению доступности объектов для туристов с ограниченными возможностями и других.

Это особенности, которые также имеют отношение к Сербии.

Положительное влияние на имидж двух регионов, рассматриваемых в этом документе, будет утверждение их в качестве направления, которое защищает интересы туристов. Установление особых требований к туристическим предприятиям в вопросах лояльности и корректности в отношении предоставляемых туристических услуг, приведет к обеспечению безопасности туристов. В случае различий в качестве используемой услуги, туристы должны иметь право предъявлять претензии своему поставщику услуг, причем эти жалобы рассматриваются специально созданным органом (туристическим омбудсменом). Этот орган очень хорошо работает в Швеции, уважая права туристов и защищая их интересы. (Нешков, М., Маринов, Ст., 2013).

Уровень цен, предлагаемых туристических услуг, является определяющим фактором привлекательности места назначения. Традиционно Болгария и Сербия воспринимаются как туристическое направление, предлагающее качественный туристический продукт по разумной цене (Министерство туризма, 2017). Повышение уровня цен на туристические услуги и, следовательно, привлечение более платежеспособных туристов может быть достигнуто путем улучшения доступности направления и, в частности, его инфраструктуры. Достичь этого возможно, если ориентироваться на потребителей со средним уровнем дохода, сохраняя при этом качество обслуживания и высокую степень удовлетворенности отдыхом. Направление должно повысить популярность интересных объектов, имеющих ресурсы, услуг и разнообразных альтернативных форм туризма, которыми он владеет и которые привлекут внимание туристов с более высокими доходами. Представленные элементы имеют важное значение для характеристики туристического направления как привлекательного. Тип и разнообразие предоставляемых развлечений, обусловленных

наличием туристических ресурсов, облегченная доступность к месту назначения и соотношение цена / качество для приобретения всего туристического продукта, имеют решающее значение при выборе направления, как для иностранных, так и для внутренних туристов.

6. Программа реализации стратегии

Пакет мероприятий по разработке туристического предложения и улучшению его качества

1. Необходимость совместных встреч представителей туризма для определения направления развития

Очень важно, чтобы общая политика была принята общественностью и всеми заинтересованными сторонами. Это происходит путем проведения круглых столов, форумов, конференций, консультаций. Проведение их объединяет сообщество, чтобы идти вместе в выбранном направлении.

2. Разработка конкретных продуктов и маршрутов, объединяющих два региона

Иностранные туристы с далеких рынков являются очень серьезным потенциалом для посещения Болгарии и Сербии, поэтому работа на этих рынках является предпосылкой для роста количества туристов в обоих регионах. Тем не менее, разработка совместных туристических продуктов между соседними странами необходима, поскольку стратегия для таких путешественников заключается в посещении нескольких направлений в Европе. Разработка совместных туристических продуктов с Сербией направлена на хорошее сотрудничество в привлечении потенциальных туристов с перспективных рынков, таких как Китай и Япония, поскольку рассматриваемые туристы планируют посетить как минимум два места в Европе при планировании своих поездок.

Необходимо учитывать предпочтения целевых рынков.

На графике ниже показана ориентировочная схема выбора туристического направления:

На диаграмме показаны основные причины выбора направления для отдыха в 2014 году среди 28 стран-членов ЕС, а также Молдовы, Турции, Македонии, Черногории и Исландии.



Исключая привлекательность моря - акцент в обоих муниципалитетах может быть сделан на других водных бассейнах. В муниципалитете Сокобанья есть пляжи вдоль русел рек, а в муниципалитете Сапарева-Баня - возле минеральных бассейнов. Это говорит о возможности продвигать наличие подходящего продукта «пляж» - «Солнце и оздоровительные услуги для вашего здоровья в Сапарева-Баня и Сокобанья». Учитывая различный химический состав минеральных вод в двух муниципалитетах - может быть предложен дополнительный пакет для комплексного лечения, которое проводится на территории одного муниципалитета, а затем продолжается на территории другого.

Во-вторых, это природа, характерная для двух муниципалитетов и предполагающая большой потенциал для развития. В обоих местах прекрасная природа, горы, озера, реки, термальные источники, красивые пейзажи. Возможность организации совместной продукции не ограничена. Приключенческий туризм будет представлять особый интерес. Приключенческий туризм является одним из наиболее быстро растущих секторов в

индустрии туризма, привлекая платежеспособных пользователей, поддерживая местную экономику и продвигая устойчивые практики. Включает такие мероприятия, как подводное сафари и подводная археология, катание на каноэ, рафтинг, приключения, катание на горных и дорожных велосипедах, катание на лошадях, некоторые виды джип-сафари, программы выживания, альпинизм, походы с различными видами сложности, скитуринг, беговые лыжи, снегоходы, экстремальные лыжи, походы, альпинизм, сноуборд и многое другое. По данным Adventure Tourism Development Index Болгария в десятке развивающихся стран с самым большим потенциалом для развития приключенческого туризма. Партнерство с Сербией может увеличить этот потенциал.



*Водопад “Скакавица”,
Сапарева-Баня, Болгария*



Пещера Сесалак, Сокобанья, Сербия

Культурный туризм также одна из причин для принятия решения о месте отдыха.

Культурный туризм удовлетворяет специфические эстетические, интеллектуальные и психологические потребности человека и предполагает высокую общую культуру, повышенный интерес и присутствие исследовательского духа у практикующих его туристов. Этот тип туризма может быть чрезвычайно захватывающим и интересным. Знакомство с зарубежными культурными традициями, обычаями, искусством, историей, мировоззрением, религией и системами ценностей - это всегда проверка интеллекта и характера, часто приводящая к «культурному шоку». Практикующие культурный туризм более мобильны и тратят больше денег, чем обычные туристы, которые заранее приобрели туристические пакеты. Самые важные культурные и исторические памятники в мире охраняются Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Организация включает каждый культурный и исторический объект, представляющий интерес в свой специальный Список мирового культурного и природного наследия (World Heritage List). В списке перечислены около 900 памятников культуры и достопримечательностей по всему миру. Болгария находится в списке с 9 такими объектами, включая городской музей Несебра, каменный барельеф Мадарского Всадника, фракийскую гробницу в Казанлыке, Боянскую церковь и Рильский монастырь.

Привлекательность продуктов культурного туризма могут быть сведены в целом к: богатому культурному наследию разных исторических эпох и большому разнообразию видов; территориальная концентрация и выгодное расположение культурных и исторических достопримечательностей, сохранившийся аутентичный местный фольклор, относительно развитая музейная сеть, возможность сочетать культурный туризм со всеми другими видами туризма и служить основой для продления туристических сезонов. Недостатки культурного туризма связаны, главным образом, с недостаточной диверсификацией предложения культурного туризма по его подтипам - познавательный, рекреационный, образовательный и другие, высокой выраженной сезонной посещаемостью объектов культурного туризма в стране, недостаточным продвижением музеев, дефицитом нормативной базы в отношении сохранения и использования культурных ценностей и ресурсов антропогенного туризма, а также в развитии видов и форм культурного туризма. Религиозный туризм также является частью культурного и образовательного туристического продукта. Отсутствие религиозных ограничений, свобода вероисповедания в нашей стране и в Сербии, понимание и поддержка со стороны правительства, общества и церковные учреждения предоставляют хорошие возможности для объединения религии с элементами культурного и познавательного туризма и полного использования имеющегося потенциала. Несмотря на богатство страны религиозными достопримечательностями, этот вид туризма практически не предлагается ни в одной туристической зоне. Его слабыми сторонами могут быть неподдерживаемая или отсутствующая дорожная инфраструктура к монастырям, отсутствие вывесок, плохо обслуживаемые монастыри, отсутствие хорошо обученных религиозных гидов. Недостатком является плохое представление болгарских религиозных объектов в качестве туристических объектов. Продуктовые программы и предложения для предложения паломнического туризма невелики и охватывают небольшое количество мест, что препятствует раскрытию потенциала страны как места назначения для этого конкретного вида туризма, а также для его будущего развития и постоянного присутствия на туристическом рынке. Фестивальный и событийный туризм также является ключевым элементом культурного и образовательного туристического продукта.

В последние годы Болгария начала позиционировать себя в качестве места для встреч и конгрессов на международном и национальном уровнях. Есть запросы на аналогичные услуги для туристических объектов и в Сербии. Необходимым условием для этого являются SPA и оздоровительные отели, привлекательные цены и приятная атмосфера. При наличии необходимой инфраструктуры для проведения конгрессов, конференций, выставок и других деловых мероприятий, эти два муниципалитета могут стать местом проведения выставок промышленности и услуг, сельского хозяйства и новых технологий, туризма и других, хорошо известных всему миру.

В Программе развития туризма муниципалитета Сапарева-Баня на 2014-2020 годы перечислены конкретные варианты объединения пакетов в туризме. Они могут быть использованы в качестве хорошей основы для модернизации и обогащения палитры альтернативных туристических комбинаций. Есть возможность добавить идеи в области кулинарного туризма, приключенческого туризма, событийного туризма, фестивального туризма и многого другого.

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + ГОРНЫЙ (ЛЫЖНЫЙ) ТУРИЗМ

- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)
- Лыжи, сноуборд,



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + СПОРТ (ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ)

- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)
- Альпинизм и скалолазание
- Треккинг
- Катание на горных велосипедах
- Вербочные сады



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + КОНГРЕССНЫЙ (БИЗНЕС)

- Конгрессы, семинары, тренинги, тимбилдинг, презентации
- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + ЭКО (МАРШРУТНЫЙ) ТУРИЗМ

- Эко тропы, переходы, кемпинг
- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + СЕЛЬСКИЙ

- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)
- Ночевка в гостевом доме и знакомство с местным стилем жизни.



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + КУЛЬТУРНЫЙ/ РЕЛИГИОЗНЫЙ

- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)
- Посещение религиозных мест (церквей, монастырей)
- Посещение археологических и исторических мест и памятников культуры
- Участие в культурных мероприятиях



БАЛЬНЕОЛОГИЯ + КОННЫЙ

- Бальнеология (медицинские, SPA и оздоровительные процедуры)
- Конная езда как средство восстановления нервной системы (переходы)

3. Модернизация туристической инфраструктуры через различные партнерства - поддержка проектов, частные инвестиции, государственно-частные партнерства, пожертвования и т. д.

- Подробный обзор состояния на основе сформированных новых туристических продуктов и определения конкретных шагов для ремонта и модернизации
- Привлечь финансирование для ремонта и модернизации, в т.ч. упрощение процесса с точки зрения получения административных разрешений
- Выполнение ремонтных работ и модернизация при условии соблюдения строгих требований к качеству
- Поиск возможностей для инновационных решений, ведущих к устойчивому развитию - например, преимущественное использование возобновляемых источников энергии, сохранение и расширение зеленых насаждений и т. д.

4. Проведение рекламных туров для ознакомления с новыми туристическими продуктами, а также модернизация существующих

- с представителями туроператоров и турагентами с обеих стран
- фотографические туры
- молодежный обмен со стажерами в секторе туризма - будущие сотрудники туристических объектов в обоих муниципалитетах должны быть хорошо знакомы с обоими регионами

5. Участие в туристических ярмарках и выставках. Совместные стенды. Организация целевых семинаров.

Дистрибуция в туризме является фундаментальным элементом для его развития. Это набор действий, посредством которых осуществляется продажа туристического пакета, или все действия, выполняемые для эффективной реализации продукта или способ обеспечения доступа клиента к продукту. Туристическое агентство - это специализированное подразделение, которое организует, предлагает и продает пакеты туристических услуг или их компоненты. Туроператоры являются организаторами поездок и ночевки, которые собирают различные компоненты туристических продуктов; Продукт поставляется в виде пакета, в который наряду с основными услугами может быть включен ряд дополнительных услуг: прогулки, прокат автомобилей, гиды и т. д. Контакты с туристическими дистрибьюторами имеют основополагающее значение и поэтому должны активизировать встречи с ними - как специально, так и во время специализированных выставок и туристических обменов.

Конкретные шаги к действию:

- ✓ Проведение местных встреч между двумя муниципалитетами со всеми заинтересованными сторонами и определение руководящих принципов развития - круглые столы, форумы, конференции, рабочие группы, общественные консультации
- ✓ Создание совместных комбинированных туристических продуктов - с различными формами альтернативного туризма - оздоровительный туризм /

объединяющий бальнео, SPA и оздоровительные услуги /, горный туризм, культурный туризм, летний и праздничный туризм, спортивный туризм, деловой туризм, гастрономический туризм, фестиваль и событийный туризм, эко-туризм, сельский туризм, религиозный туризм и многое другое.

- ✓ Разработка и проверка новых эмблематичных туристических продуктов событийного характера - например:
 - Ежегодная конференция по инновациям в курортологии
 - Ежегодная конференция по новым возможностям в климатологии
 - Еженедельная задача - Эко тропы в Сапарева-Баня и Сокобаня
 - Фестиваль традиционной кухни / Фестиваль традиционных вкусов для гурманов
 - Неделя фотографии - Сокровища Сапарева-Баня и Сокобаня
- ✓ Разработка и продвижение инновационных туристических продуктов, например, в сфере приключенческого туризма:
 - Активные карты - Познакомьтесь с Сапарева-Баней и Сокобанью
 - Неделя приключений в Сапарева-Баня и Сокобаня
 - Семейные игры - Охота за сокровищами в Сапарева-Баня и Сокобаня и многое другое
 - Строительство велосипедных дорожек в Сапарева-Баня и Сокобаня
 - Строительство системы проката велосипедов в Сапарева-Баня и Сокобаня
- ✓ Разработка и утверждение общего веб-портала с событиями обоих муниципалитетов - для круглогодичного туризма - культурный календарь, спортивный календарь, календарь событий и т. д.
- ✓ Проведение рекламных туров по местам, в т.ч. совместный тур в обоих муниципалитетах
- ✓ Создание концепции единого туристического стенда во время ярмарок и выставок
- ✓ Создание совместной стратегии привлечения инвесторов

Важно помнить, что требуют туристы от целевых рынков, и на их основе создавать концепции и продукты для туризма. В связи с этим следующая таблица может быть особенно полезна:

Табл. № 8

Рынки	Предлагаемые продукты и сегменты	Продукты с потенциалом развития
Германия	• отдых на море • семейный туризм • горнолыжный туризм • море • горы • бальнео, спа и оздоровительный туризм • культурный туризм • охотничий туризм • медицинский туризм • экскурсии по городу	• отдельный отдых в караванах • Экотуризм • деловой туризм • винный и гастрономический туризм
Россия и другие страны СНГ (Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан)	• отдых на море • семейный туризм • детский отдых • море • горы • горнолыжный туризм • бальнео, спа и оздоровительный туризм • культурный туризм	• Паломнические туры • медицинский туризм
Великобритания	• отдых на море • зимний туризм • культурный туризм • экскурсии по городу • эко и приключенческий туризм • специальные интересные поездки • море • горы	• гольф-туризм • деловой туризм • сельский туризм
Скандинавия и Финляндия	• отдых на море • культурный туризм • экотуризм / туризм, езда на велосипеде, катание на лошадях / • бальнео, спа и оздоровительный туризм	• горнолыжный туризм / Дания и Финляндия / • приключенческий туризм • гольф-туризм • винный и гастрономический туризм

Interreg - IPA CBC

Bulgaria - Serbia



Бенилюкс (Бельгия, Нидерланды и Люксембург)	• морской туризм • экскурсии по культурно-познавательным поездкам; • семейный туризм	• Бальнео, спа и оздоровительный • горнолыжный туризм • экскурсии по городу • эко и сельский туризм • отдельные поездки с караванами • винный и гастрономический туризм
Франция	• морской туризм; • бальнео и спа-туризм; • культурный туризм; • природный туризм / треккинг, приключения /	• зимний туризм • эко и сельский туризм • экскурсии по городу • инсентив туризм • винный и гастрономический туризм
Центральная Европа (Австрия, Чехия, Польша, Словакия, Венгрия, Словения, Швейцария)	• отдых на море • зимний туризм • детский отдых	• Экотуризм • культурный туризм • винный и гастрономический туризм
Балканские страны (Греция, Косово, Македония, Румыния, Сербия и Турция)	• отдых на море • зимний туризм; • культурный туризм • бальнео и спа-туризм	• экскурсии по городу • посещение фестивалей, концертов и т. д. • винный и гастрономический туризм
Дальний Восток (Китай, Япония, Южная Корея, Индия, Монголия)	• культурный туризм • природный туризм • деловой туризм (Китай)	• городской туризм • деловой туризм (Япония) • экскурсии по городу и шоппинг туризм (Китай) • комбинированный турист • продукты
Ближний и Средний Восток Объединенные Арабские Эмираты Эмираты, Израиль, Катар)	• морской отдых • спа и бальнеологический туризм • хобби туризм / развлечения /	• природный туризм • комбинированные туристические продукты

Пакет мероприятий по формированию имиджа и информационной осведомленности

1. Потребность в бренде

Сила маркетинга заключается в представлении и создании запоминающихся образов. Создание бренда предполагает тщательный подбор слов, посланий, цвета, символов, добиваемся впечатления и незабываемых впечатлений. Продвижение и опознание совместного бренда работает как для двух регионов в целом, так и для каждого в отдельности и создает определенные ассоциации в сознании туриста.

Сообщение, которое сопровождает бренд и его повторное использование, является почти гипнотическим и подсознательным - название бренда остается в сознании туриста. Когда он хочет совершить поездку, эта торговая марка должна быть его первой ассоциацией. Это создается имидж.

Бренд будет виден туристам, целевой аудитории и другим организациям - основная идея маркетинга состоит в том, чтобы заставить клиентов увидеть вас, чтобы вы стали известны.

Торговая марка включает в себя отношения между продуктом и покупателем. Это подразумевает набор качеств и услуг, которые от нее ожидаются. Лояльность к торговой марке создается путем удовлетворения ожиданий клиента или даже большего, превышая ожидания клиента, давая ему / ей повод для радости, удовлетворения.

В целом, бренд играет ключевую роль в продвижении продукта, его утверждение и узнаваемости, а также в поддержке туристического пакета и деятельности, стоящей за ним.

Каждый продукт изначально неконкретен, незнаком для потребителя. Для того, чтобы туристы, которым адресовано сообщение его запомнили он должен быть легко запоминаем, подсказывать и ссылаться на обоих партнеров в туристическом пакете, а также использовать проверенную информацию, чтобы очень быстро ориентировать туриста в интересующем нас направлении.



2. Разработка совместной информационной стратегии с конкретными информационными каналами

Для этой цели требуется разработка информационной стратегии для популяризации богатства, природного и культурного наследия двух регионов, представления информации болгарским и сербским туроператорам, потенциальным туристам и всем заинтересованным сторонам важности бальнеологии для устойчивого экономического развития двух муниципалитетов и предоставление конкурентоспособных и высококачественных альтернативных туристических продуктов. Особенно важно активно работать с людьми, живущими в муниципалитетах Сапарева-Баня и Сокобанья, которые должны быть мотивированы для поддержки развития устойчивого туризма в обоих регионах и для утверждения его имиджа как хорошего места для жизни. А обогащение туристического продукта в регионах приведет к повышению имиджа стран Болгарии и Сербии как привлекательных туристических направлений на внутреннем и международном рынках.

Конкретные шаги к действию:

- ✓ Создание общего послания от типа «Сапарева-Баня и Сокобанья - друзья здоровья» и / или «Сокобанья - сердце Сербии и Сапарева-Баня - душа Болгарии»;
- ✓ Разработка общего логотипа с акцентом на бальнеологию, спа и оздоровление
- ✓ Разработка и реализация совместной информационной кампании по продвижению совместных комбинированных туристических продуктов - с различными формами альтернативного туризма - оздоровительный / бальнеологический, SPA и лечебный /, сельский, экологический, спортивный / альпинистский, велосипедный, конный, плавательный туризм, альпинизм и т. д. / гастрономический / кулинарный туризм, исследование природы и т. д.

Индикаторы воздействия и индикаторы результата в пакете 1:

Индикаторы воздействия:

- ✓ Создание плана развития двух регионов в результате совместных встреч
- ✓ Достижение консенсуса по конкретным продуктам и маршрутам, объединяющим два региона
- ✓ Модернизация туристической инфраструктуры посредством различных партнерств, инициированных в результате создания документа о совместной разработке

Индикаторы результата:

- Количество проведенных местных встреч между двумя муниципалитетами со всеми заинтересованными сторонами, в т.ч. круглые столы, форумы, конференции, рабочие группы, общественные консультации;
- Количество совместных участия в медиа-мероприятиях в сфере туризма;
- Количество созданных совместных туристических продуктов - с различными формами альтернативного туризма - оздоровительный туризм / объединяющий бальнео, SPA и оздоровительные услуги /, горный туризм, культурный туризм, летний и vacationный туризм, спортивный туризм, деловой туризм, гастрономический туризм, фестивали и событийный туризм, эко-туризм, сельский туризм, религиозный туризм и многое другое;
- Количество разработанных и утвержденных брендовых туристических продуктов;
- Количество разработанных и утвержденных инновационных туристических продуктов в сфере приключенческого туризма;
- Минимум один разработанный и утвержденный общий интернет-портал с событиями для обоих муниципалитетов - для круглогодичного туризма - культурный календарь, спортивный календарь, календарь событий и т. д., вкл. как приложение для смартфона;
- Объем привлеченного финансирования на ремонтно-модернизационные работы, в т.ч. облегчение процесса с точки зрения административных разрешений;
- Объем выполненных работ по ремонту и модернизации;
- Количество предлагаемых инновационных решений, ведущих к устойчивому развитию - например, преимущественное использование возобновляемых источников энергии, сохранение и расширение зеленых насаждений и т. д.
- Количество туров, проведенных для презентации новых туристических продуктов, а также обновленных существующих
- Количество молодежных обменов стажерами в сфере туризма
- Количество участников туристических ярмарок и выставок, в т.ч. совместные стенды и / или организованные целевые семинары.

1. Пакет мероприятий по созданию имиджа и информированности

Задача 2.1. Создание и продвижение общего бренда

- ✓ Разработка тематического регионального брендинга туристических направлений Сапарева-Баня и Сокобанья;
- ✓ Создание общего послания - как Сапарева-Баня и Сокобанья - друзья здоровья“;
- ✓ Разработка общего логотипа с акцентом на бальнеологию, спа и оздоровление;
- ✓ Защита и продвижение общего бренда.

Задача 2.2. Разработка и реализация совместной информационной стратегии и установление партнерских отношений для устойчивого развития

- ✓ Разработка и реализация совместной информационной кампании с конкретными информационными каналами для продвижения и брендинга совместных комбинированных туристических продуктов - с различными формами альтернативного туризма - оздоровительный / бальнеологический, SPA и лечебный /, сельский, эко, спорт / альпинизм, езда на велосипеде, конные виды спорта, плавание, походы и т. д. /, гастрономический / кулинарный туризм, исследование природы и т. д.;
- ✓ Создание и продвижение партнерских отношений для устойчивого развития - совместное использование ресурсов, инновации, создание специализированных страниц в социальных сетях и Интернете;
- ✓ Разработка приложения к информационной стратегии с планом для участия с интерактивными презентациями и видео на фестивалях, конкурсах, праздниках, туристических ярмарках и биржах и любых других формах, которые представляют потенциал для развития туризма.

Индикаторы воздействия и индикаторы результата в пакете 2:

Индикаторы воздействия:

- ✓ Договориться о тематическом региональном брендинге туристических направлений Сапарева-Баня и Сокобанья
- ✓ Обеспечение узнаваемости двух регионов в результате реализации совместной информационной стратегии и содействия партнерским отношениям в области устойчивого развития.
- ✓ Достижение устойчивых партнерских отношений

Индикаторы результата:

- Создан тематический региональный брендинг туристических направлений Сапарева-Баня и Сокобанья;
- Создано общее послание - например, «Сапарева-Баня и Сокобанья - друзья здоровья»;
- Разработан минимум 1 логотип с акцентом на бальнеологию, спа и оздоровление ;
- Рассмотрены общие предложения по товарным знакам, возможен последующий процесс утверждения;
- Разработана совместная информационная кампания с конкретными информационными каналами для продвижения и брендинга совместных комбинированных туристических продуктов - с различными формами альтернативного туризма - оздоровительный / бальнеологический, SPA и лечебный /, сельский, эко, спортивный / альпинизм, велоспорт, конный спорт , плавание, скалолазание и т. д. /, гастрономический / кулинарный туризм, исследование природы и т. д.;
- Количество созданных и устоявшихся партнерств для устойчивого развития - совместное использование ресурсов, инновации, создание специализированных страниц в социальных сетях и Интернете;
- Количество разработанных приложений к информационной стратегии с планом для участия с интерактивными презентациями и видео на фестивалях, конкурсах, праздниках, туристических ярмарках и ярмарках и любых других формах, которые представляют потенциал для развития туризма.

Заклучение

В настоящее время спрос на бальнеологический, спа-и оздоровительный туризм, а также на культурный туризм растет и является круглогодичным. Продажи в значительной степени зависят от предоставления онлайн-услуг, интернет-рекламы и отзывов покупателей (положительные и отрицательные отзывы). Количество туристических поездок увеличивается, продолжительность тоже туризм считается круглогодичным, а не только сезонным.

Тенденция к старению населения и ожидаемый рост потребления медицинских услуг являются хорошей предпосылкой для развития оздоровительного туризма в Болгарии и Сербии. Обе страны имеют достаточные ресурсы, но туристические продукты недостаточно развиты, а некоторые из их типов полностью недооценены (например, медицинский туризм). Рекламирование оздоровительного туризма также недостаточно, хотя в последние десятилетия оно было приоритетным продуктом. Необходимо представить продукт по-новому и оригинально, с акцентом на возможности направления сочетать терапевтические мероприятия с современными спа и оздоровительными процедурами. На самом деле, Сапарева-Баня и Сокобанья имеют реальный потенциал для активного участия в мировой индустрии здоровья как „Центра здоровья в Европе“.

В горных и полугорных районах двух муниципалитетов существует уникальное сочетание замечательной природы, климата и аутентичной сельской атмосферы, которая высоко ценится иностранными туристами. По данным Евростата, около 45% от общего числа туристических ночевки в ЕС проводится в сельской местности. Сельский туризм можно развивать там, где природная среда не слишком урбанизирована. Многие болгарские и сербские деревни предоставляют комплексные условия для сельского туризма из-за биоразнообразия, различных климатических условий и топографических особенностей. Но нет туристической направленности и его развития как специфического продукта, предлагаемого потенциальным туристам. По той же причине села сталкиваются с рядом проблем, таких как плохая социальная, техническая и дорожная инфраструктура, которая затрудняет доступ к местам отдыха, плохие социальные и бытовые условия во многих сельских домах и прилегающих дворах и многое другое. Старение и низкая образовательная культура населения также являются проблемой для сектора, особенно в горных и сельских районах.

Анализ туристических ресурсов, а также анализ их характеристик подчеркивают огромный туристический потенциал муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья, и совместные усилия приумножат положительный эффект от результатов. Запланированное и неоднократно мотивированное развитие станет возможным только после преодоления всех организационных и финансовых проблем. Для разработки местных маршрутов и продуктов необходима специальная единая туристическая программа с приграничным, национальным и европейским развитием и реализацией скоординированной программы с приоритетными мероприятиями.

Возможности обоих муниципалитетов для развития туризма чрезвычайно благоприятны, и усилия должны быть направлены на то, чтобы сделать регион местом для круглогодичного туризма, направлений, предлагающих комплексный туристический пакет услуг, который включает, в качестве вспомогательных услуг, почти все виды туризма.

Проблемы, стоящие перед муниципальной администрацией, заключаются в улучшении местной экономики, создании новых рабочих мест, борьбе с демографическим кризисом, направлении усилий на более рациональное использование богатого исторического, природного и нематериального культурного наследия.

Анализ Стратегии показывает, что существует уникальная возможность для проектирования, планирования и разработки весьма перспективных туристических продуктов и превращения муниципалитета Сапарева-Баня и муниципалитета Сокобанья в успешное туристическое направление не только местного, но и национального и международного значения.

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



„Этот стратегический документ является результатом реализации проектной деятельности № 4: СВ007.1.11.075 «Бальнеологический туризм - будущее здоровья», осуществленной в рамках Программы приграничного сотрудничества Интеррег-МПА Болгария-Сербия на 2014-2020 годы, со ссылкой №. 2014ТС1615СВ007 - 2015 - 1. Муниципалитет Сапарева-Баня выступает в качестве бенефициара по контракту №РД-02-29 - 362 / 14.12.2017, подписанному с Министерством регионального развития и общественных работ. Сербский муниципалитет Сокобанья является партнером в проекте.“



Сокобанья – зеленое сердце Сербии



Местный волыжник



Церковь „Св. Димитр“

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



Гейзер-фонтан 103°



Средновековный храм "Св. Никола"



Сапарева баня - душа Болгарии

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



Эта публикация была подготовлена при поддержке Европейского Союза в рамках Программы приграничного сотрудничества Болгария-Сербия Интеррег-ИПА на 2014-2020, конкурс предложений №2014TC16I5CB007. Содержание этой публикации является исключительной ответственностью муниципалитета Сапарева баня и никоим образом не должно отражать взгляды Европейского Союза или Управляющего органа Программы.



**The project is co-funded by EU through the
Interreg-IPA CBC Bulgaria–Serbia Programme**